



**Wendi Joana Gómez Gordillo**

**María de los Ángeles Venegas**



**Súper nota**

**Procesos culturales**

**6° cuatrimestre**

**Grupo: A**

# La macroeconomía de la crisis en México

## México

México es uno de los países que se están viendo más afectados por la crisis económica mundial, mucho más que cualquiera de las demás economías latinoamericanas.

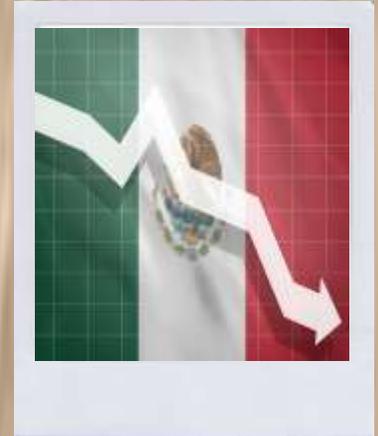
Los canales de transmisión de la crisis a nuestro país han sido el comercio exterior, los precios de algunos bienes y la volatilidad del tipo de cambio, así como la caída en las remesas, el turismo, la inversión extranjera directa y, en general, la drástica reducción de la disponibilidad de recursos financieros externos.

Esta crisis se está transmitiendo en todo el mundo a través de estos y otros canales, pero está afectando más a algunas economías, entre ellas la mexicana, poniendo en evidencia la vulnerabilidad de su estrategia económica.

La crisis económica mundial hay que añadir el pobre desempeño estructural de la economía mexicana en los últimos años.

En sólo doce años, México pasó del noveno al decimoquinto rango entre las economías del mundo.

La crisis ha hecho más evidentes las severas deficiencias de la estrategia de desarrollo impulsada a partir del cambio estructural de los años ochenta.



## La fragilidad estructural de la economía mexicana

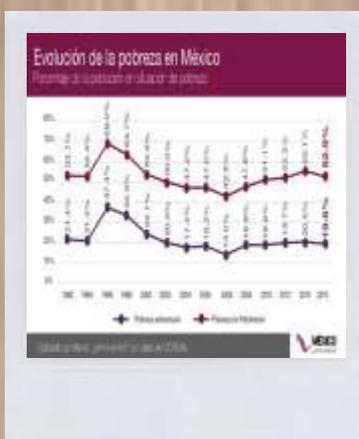
El TLCAN ha tenido como resultado indeseable un incremento de la subordinación económica frente a este país.

El rezago de México respecto a la región se explica en parte por las oportunidades perdidas, entre las que destaca el haber desaprovechado los ingresos extraordinarios del petróleo para realizar una importante inversión en infraestructura, pero también por la ausencia de políticas activas de fomento económico y promoción del empleo.

México mantiene una relación comercial superavitaria con Estados Unidos y Guatemala, pero es deficitario en sus intercambios con el resto del mundo. El superávit con Estados Unidos es casi simétrico al déficit con Asia.

La falta de políticas de fomento ayuda a explicar la debilidad de la demanda interna y la pérdida de dinamismo del mercado nacional. La menor competitividad de los productos mexicanos en el exterior es en gran medida un reflejo del estancamiento de la productividad, que es consecuencia de la falta de inversión y del descuido del adiestramiento de los trabajadores, así como del rezago en la investigación científica y del desarrollo tecnológico.

Uno de los principales problemas del cambio estructural, iniciado en México en los años ochenta, es que la inversión privada no ha podido compensar, ni cualitativa ni cuantitativamente, la caída en la inversión pública, circunstancia que ha afectado la capacidad de crecimiento de la economía mexicana.



## Biografías

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2009000300001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2009000300001)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000042>