



Nombre de la alumna: Ma. Fernanda Sánchez Mireles

Nombre del docente: Rodolfo Bataz Morales

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: teorías de la personalidad

Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: tercero

Fecha de entrega: 03-junio-2020

Aproximación
Cognoscitiva: KELLY

La psicología de los
constructos personales

Kelly propuso una teoría de la personalidad que recalca los pensamientos del individuo

Alternativismo constructivo

Desarrolló una metáfora de la personalidad que describía al ser humano como científico. Kelly no propuso alguna motivación o fuerza que movilizara a la persona

11 corolarios

El corolario de la construcción

Una persona anticipa eventos al construir sus réplicas

El corolario de la experiencia

El individuo busca ampliar sus predicciones

El corolario de modulación

Forma parte del sistema de constructos de la persona, pero no está abierto a nuevos elementos.

El corolario de la dicotomía

El sistema de construcción de una persona está compuesto por un número finito de constructos dicótomos. Bueno-malo, popular-impopular, inteligente-estúpido.

El corolario de la organización

Cada persona desarrolla específicamente un sistema de construcción que abarca las relaciones ordinales entre los constructos

El corolario de fragmentación

nos ayuda a entender la incongruencia

El corolario de rango

Un constructo sólo es conveniente para la anticipación de un rango finito de eventos.

El corolario de la individualidad

Las personas difieren entre sí en sus construcciones de los eventos

El corolario de la gente común

Si bien cada persona es única, existen algunas semejanzas de un individuo a otro.

El corolario de la sociabilidad

En la medida en que una persona construye los procesos de construcción de otra, puede participar en un proceso social que involucre a la otra persona

El corolario de la elección

Una persona elige para sí misma, en un constructo dicotomizado, la alternativa con la cual anticipa la mayor posibilidad de extensión y definición de su sistema