



Nombre de alumnos: Lopez Gordillo yazmin de la cruz

Nombre del profesor: hidalgo Martínez Ana Estelí

Nombre del trabajo: cuadro comparativo

Grado: 3

Grupo: A

	concepto	características	Ventajas	desventajas
Investigación cuantitativa	Permite unificar y analizar los datos numéricos sobre variables previamente determinadas. Estudia la relación entre los elementos que han sido cuantificados y facilita la interpretación de los resultados	<ul style="list-style-type: none"> • El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto • Así, las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan antes de recolectar y analizar los datos. • . La investigación cuantitativa pretende identificar leyes universales y causales (Bergman, 2008). • Al final, con los estudios cuantitativos se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede proporcionar una comprensión más profunda del objeto de estudio. • Proporciona información individual. • Proporciona información verbal que a veces puede convertirse en estadísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • No se puede generalizar a la población en general. • Constituye un reto en la aplicación de métodos estadísticos. • Es difícil mantener rigor en el proceso.
Investigación cualitativa	es aquella que recoge los discursos existentes en torno al tema Y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría • El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos • El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo • El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de este tipo de métodos permite la generalización. • Se puede reunir información de un número relativamente grande de participantes. • Proporciona información numérica o de calificación para nuestra investigación de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • La información obtenida puede estar incompleta. • Los errores en el análisis pueden dar lugar a resultados erróneos que no logran el impacto deseado. • Muchos tipos de información son difíciles de obtener , por ejemplo información muy personal.

