



**Nombre de alumnos: Lopez Gordillo yazmin de la cruz**

**Nombre del profesor: hidalgo Martínez Ana Estelí**

**Nombre del trabajo: cuadro comparativo**

**Grado: 3**

**Grupo: A**

	concepto	características	Ventajas	desventajas
<b>Investigación cuantitativa</b>	Permite unificar y analizar los datos numéricos sobre variables previamente determinadas. Estudia la relación entre los elementos que han sido cuantificados y facilita la interpretación de los resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto</li> <li>• Así, las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan antes de recolectar y analizar los datos.</li> <li>• . La investigación cuantitativa pretende identificar leyes universales y causales (Bergman, 2008).</li> <li>• Al final, con los estudios cuantitativos se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede proporcionar una comprensión más profunda del objeto de estudio.</li> <li>• Proporciona información individual.</li> <li>• Proporciona información verbal que a veces puede convertirse en estadísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede generalizar a la población en general.</li> <li>• Constituye un reto en la aplicación de métodos estadísticos.</li> <li>• Es difícil mantener rigor en el proceso.</li> </ul>
<b>Investigación cualitativa</b>	es aquella que recoge los discursos existentes en torno al tema Y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría</li> <li>• El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos</li> <li>• El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo</li> <li>• El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de este tipo de métodos permite la generalización.</li> <li>• Se puede reunir información de un número relativamente grande de participantes.</li> <li>• Proporciona información numérica o de calificación para nuestra investigación de mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información obtenida puede estar incompleta.</li> <li>• Los errores en el análisis pueden dar lugar a resultados erróneos que no logran el impacto deseado.</li> <li>• Muchos tipos de información son difíciles de obtener , por ejemplo información muy personal.</li> </ul>

