



Universidad del sureste

Materia:

Tecnología cosmética I.

Actividad:

Investigar la historia de la peluquería y el papel del perfume en la industria cosmética.

Docente:

Lara molina Ulises Daniel.

Alumna:

Padilla velasco imelda lizeth.

HISTORIA DE LA PERFUMERIA.

La perfumeria es el arte de hacer perfumes y se practica de forma sistemática desde antes de los tiempos de los albores de la civilización, siendo desarrollada posteriormente por los persas y los árabes. A pesar de que el perfume y la perfumeria también existían en el lejano oriente, sus fragancias se basaban fundamentalmente en el incienso.

El uso de sustancias aromáticas se constata desde los mismísimos albores de la civilización. Algunos autores lo han trazado hasta el propio neolítico y el posible uso de aromas para atraer presas en la caza.

Muchos de los usos más antiguos derivan de sustancias como el incienso, cuyo aroma se empleaba quemando la planta. Era típico su uso asociado a ceremonias religiosas, siendo la quema de sustancias aromáticas parte típica de las ceremonias chamánicas.

Antiguo Egipto: se conoce el uso de un cosmético basado en el incienso perfumado en el antiguo Egipto llamado *kyfi* y usado hace aproximadamente 5000 años, como muestran los hallazgos en el sitio arqueológico de Luxor. Se usaba tanto para ocultar los olores humanos como para fines religiosos. Se han encontrado bolas de resina en tumbas en el Mahasna, con hallazgos datados de fechas tan antiguas como la quinta dinastía.

Es también relevante el templo de Deir el Bahari, que tiene relieves mostrando una expedición en pos de incienso. El incienso era ya en la época un bien de lujo que se comerciaba internacionalmente, siendo mucho de ello obtenido en comercio con el oriente.

India: el perfume y la perfumeria también se empleaban en la civilización del valle del Indio, del 3300 a.c. al 1300 a.c. la destilación del ittar, un perfume natural, es mencionada por primera vez en los textos ayurvédicos Charaka Samhita y Sushruta Samhita. Las referencias al perfume son recogidas en una enciclopedia llamada Brihat-Samjita y escrita por Varahamihira, un astrónomo, matemático y astrologo de la ciudad de Ujjain. Fue una de las nueve joyas de la corte del maharaja de Malwa.

La sección de perfumes principalmente trata la fabricación de perfumes para beneficiar a personas reales y miembros de harenes. El texto fue escrito en slokas en sánscrito, comentado en el siglo X por Utpala.

Mesopotamia: la primera química de la que se conoce el nombre fue una perfumera llamada tapputi cuya existencia es registrada en una tablilla cuneiforme de 1200 a.c. en mesopotamia tenía un papel importante en el gobierno y religión mesopotámica como capataz del palacio real. Desarrollo métodos para extraer fragancias serían la base de la perfumería y fue la primera de que se tenga constancia en registrar las técnicas usadas para ello. Los métodos que se han conservado se basan en el uso de solventes.

Antigüedad clásica: la antigua Grecia empleaba la quema de sustancias aromáticas en los templos con fines religiosos. La ambrosia, como sustancia divina, muestra también un carácter aromático entre otras supuestas cualidades. El uso de aceites y otras sustancias era también típico como parte de las prácticas higiénicas y deportivas. Tenía especial fama la polis de Corinto, lugar de procedencia de arribalos y ánforas de sustancias aromáticas.

La antigua Roma mantuvo las sustancias aromáticas de las sociedades mediterráneas que conquistó. Sin embargo, como en otras disciplinas de la técnica, aportaron más soluciones técnicas e incrementales que revoluciones científicas. Así, destacan los primeros usos de vidrio como envase de los perfumes.

Los ingredientes básicos y los métodos de hacer perfume conocidos en el siglo I fueron descritos por Plinio el Viejo en el libro XII de su *Naturalis Historia*.

Francia: se convirtió así en el centro europeo del perfume y la cosmética. El cultivo de flores para extraer esencia para perfumes, creció y se convirtió en una industria importante en el sur de Francia y Grasse pasó a ser considerada la capital mundial de perfume. Durante el Renacimiento, los perfumes se hicieron populares entre la realeza y los ricos para enmascarar olores debidos a las prácticas sanitarias de la época.

Inglaterra: el uso de perfume tuvo su apogeo en Inglaterra durante los reinados de Enrique VIII (1509-1547) e Isabel I (1558-1603). Bajo esta última se aromatizaban los sitios públicos en presencia de la reina.

Estados unidos: la perfumeria francesa conocio su edad de oro entre los años 1920 y 1960, dominando el mercado europeo y mundial antes de perder su puesto hegemónico frente a los perfumes estadounidenses. Estos trajeron nuevas innovaciones comerciales con el uso de los medios de comunicación de masas y de la mercadotecnia moderna. Así se acuñó el concepto de estilo de vida en la perfumeria, comenzando con charlie de revlon en 1973. Como en otros sectores economicos, también se produjo una concentración empresarial desde los años noventa del siglo XX.

Rusia: la fabricación de perfumes en rusia se desarrollo tras 1861 y era un sector económico significativo para comienzos del siglo XX. La producción del perfume en la union soviética paso a ser parte de su economía planificada en la década de 1930, aunque la producción no fue alta.

PAPEL DEL PERFUME EN LA INDUSTRIA COSMETICA.

El sector de la perfumeria y la cosmetica es una de las industrias que más invierten en innovación dentro del sector de gran consumo. Es una de las conclusiones extraídas de la presentación del proyecto feeling innovation de stanpa en un acto presidido por el secretario general de industria, raul blanco, que ha tenido lugar hoy en la sede del ministerio de industria, comercio y turismo.

Feeling innovation responde a la apuesta firme de stanpa por la innovación como gran motor del progreso. Es un compromiso que tiene como objetivo poner en valor la investigación que se realiza desde las compañías del sector y transmitir la importancia de su contribución a la mejora de la calidad de vida de la sociedad y los consumidores.

Para conectar la innovación con las demandas de la sociedad, feeling innovation se centra en tres palancas clave: el bienestar, la diversidad y la sostenibilidad.

Las cifras generales, la industria de la perfumeria y cosmetica es el quinto mercado de la UE, con casi 7.000 millones de euros de consumo, presente en más de 150 mercados y con un volumen de exportaciones de más de 4.260 millones de euros, superior a productos emblemáticos como el vino, el aceite o el calzado. Un dato que sitúa España en el ranking de los top 10 exportador mundial

de perfumes, cifras que se han alcanzado gracias a factores como la velocidad de innovación. Se trata de una industria capaz de adaptarse de forma instantánea a una sociedad en constante evolución. Un dato que constata el hecho de que, de las 2.453 patentes publicadas en el último año a nivel europeo, relacionadas con el ámbito de la cosmética, la perfumería y de los aceites esenciales, 881 patentes se han publicado en España (36%) ocupando la primera posición en el ranking, seguido de Francia y Alemania.