



Desarrollo empresarial

Alumna: Karla Yadira Trujillo Morales

Carrera: Contaduría pública

Docente: Ana Laura Culebro Torres

Trabajo a entregar: Cuadro sinóptico

Empresas industriales

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas.

Se clasifican en:

Empresas extractivas: Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables.

Empresas manufactureras: transforman la materia prima en productos terminados.

Empresas comerciales

Son aquellas empresas que son intermedios entre productor y consumidor, su función primordial es la compra-venta de productos terminados.

Se dividen en:

Empresas mayoristas.- Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

Empresas minoristas o detallistas.- Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

Empresas comisionistas.- Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

Empresas de servicio.- Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

De acuerdo a su origen de capital se clasifican en:

Se dividen en:

Empresas publicas.- En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

Empresas privadas.- En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

T
R
A
B
A
J
O

E
N

E
Q
U
I
P
O

¿Qué es trabajar en equipo?

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.

¿Por qué trabajar en equipo?

El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados. Cuando éstos trabajan en equipo, las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente.

¿Qué es un equipo de trabajo?

El equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final. Sus integrantes deben estar bien organizados, tener una mentalidad abierta y dinámica alineada con la misión y visión de la empresa

Importancia del trabajo en equipo

Potencia la creatividad, Incorpora diferentes habilidades, Facilita la asignación de roles, Permite adoptar decisiones más acertadas, Reduce el estrés de los empleados, Intensifica el sentimiento de pertenencia.

CONCEPTOS BASICOS De LA CREATIVIDAD

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, de ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad

La creatividad se trata de un pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Para entender el concepto:

Creación, Genio, Ingenio, Intuición, Invención, Innovación.

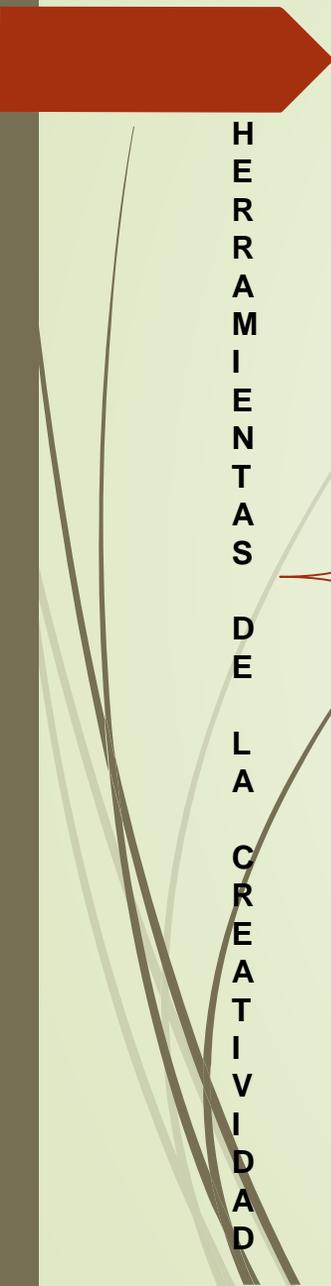
Constancia: ser firme con los objetivos establecidos.

Confianza: crear un ambiente de seguridad.

Entusiasmo: estimular y apoyar la generación de ideas.

Para desarrollar la creatividad de los empleados:

Mantener la mente activa, Dar confianza, Incentivar al entusiasmo, Fomentar la comunicación e intercambio de ideas, Organizar, Ampliar las ideas, Ampliar las ideas, Impulsar a que el empleado sea un experto.



H
E
R
R
A
M
I
E
N
T
A
S

D
E

L
A

C
R
E
A
T
I
V
I
D
A
D

→ Orientación a un objetivo: todos los integrantes deben tener claro el objetivo por el que se reúnen

→ Dimensión del grupo: de 6 a 8 personas es lo ideal. Más personas pueden añadir confusión. Menos personas restan eficacia al cruce de ideas y asociaciones.

→ Heterogeneidad: el mejor grupo de trabajo en creatividad es aquel compuesto por personas con características personales y profesionales diferentes

→ Jerarquía: lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes. De ser así, puede dificultar el aporte de ideas de algún miembro.

→ Tiempos de trabajo: las sesiones de creatividad tienen una duración y una periodicidad. La duración de cada sesión no debería ser superior a 3 horas.

→ Integración de nuevos miembros: el ambiente del grupo debe ser flexible a la entrada de nuevos participantes, aunque lo ideal en grupos de creatividad es su mantenimiento durante un período prolongado para optimizar su funcionamiento

→ Clima de trabajo: en el grupo de creatividad debe existir un clima de confianza entre sus miembros, de estabilidad y cohesión.