



UNIVERSIDAD DELSURESTE

Contaduría pública



Materia: desarrollo empresarial

Docente: Ana Laura Culebro Torres

Alumno: Ivan Santiago Hernández

Tema: trabajo en equipo, creatividad y herramientas de la creatividad

Grupo y cuatrimestre: 6to cuatrimestre "A"

Trabajo en equipo y creatividad

En este presente trabajo daré a conocer la importancia del trabajo en equipo ya que en cualquier empresa ya sea micro o macroempresa tiene que tener una organización por parte de un grupo para lograr alcanzar los objetivos deseados, ya que como bien sabemos cada individuo posee habilidades diferentes en tanto que cada uno da una estrategia para el proceso de la empresa y entre todos dirigirse a la meta.

El trabajo en equipo es uno de los elementos más importantes en toda la organización. De esta manera el trabajo en equipo implica compromiso, no es únicamente la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes, de esta manera cada integrante del equipo debe de dar el mayor esfuerzo y dedicación a lo que se está realizando, es decir en la realización de productos nuevos tenemos que planear que es lo que necesitaremos para realizarlos, de esta manera buscar herramientas que permitirán elaborarlo, así también tomar en cuenta la marca que se le dará al producto que entre todos aportaran de manera clara para al público, una vez realizado ver la publicidad donde tendremos que darlo a conocer en medios de comunicación que hará referente a los clientes que ellos puedan comprar los productos, pero se trata más que nada de una buena coordinación por parte del equipo ya que cuando las personas que conforman en una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van obtener resultados positivos, pero si no es así es decir, existe desacuerdo, envidia, desinterés, irresponsabilidad los resultados serán negativos, ya que al realizar cierta actividad tendrá un distorsionamiento y no irá correctamente para el bien común. Si también al trabajar en equipo es muy importante ponerse de acuerdo, por lo regular existe mucha desconfianza unos a otros y creen que algunos no dicen lo correcto, de esta forma al saber cómo desenvolver con un grupo de personas es la clave del éxito.

Creatividad

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que

tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, de ideas u objetos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo. Así también tenemos que tomar en cuenta la mentalidad de cada persona donde ponen en juego la imaginación para realizar una cosa, de esta manera muchas empresas buscan siempre empleados que sean creativos, para mí es muy importante la creatividad ya que al realizar cosas innovadoras les llama la atención a los clientes y hacen generar mayores ventas, lo cual para desarrollar la creatividad de los empleados se necesita de:

Mantener la mente abierta. Se refiere a que necesita de pensar o imaginar que es lo que elaborara, al reto al que se proponga.

Dar confianza. Sentirse cómodo para expresar ideas.

Incentivar el entusiasmo. Se refiere a que los demás trabajadores de la empresa le den esa motivación, puede ser a través de regalos para que él se sienta con ganas de elaborarlo.

Fomentar la comunicación e intercambio de ideas. Más que nada es la confianza que debe de existir entre trabajadores para generar el dialogo.

Organizar. Tener en cuenta el tiempo para ordenar lo que se ara.

Ampliar las ideas. Dar a conocer varias ideas de cómo llegar hacia el reto.

Aprovechar la diversidad. Trabajar en diferentes rutinas, es decir modificar los equipos o áreas de trabajo, esto permitirá intercambiar ideas.

Impulsar a que el empleado sea un experto. Es la motivación hacia el empleado para que le genere interés y prepararse mejor para lograrlo.

Herramientas de la creatividad

Orientación. Lo que pretenden lograr. 2. dimensión del grupo: es la cantidad de integrantes del equipo, puede ser de 6 a 8. 3: heterogeneidad: preparación, capacidades en los integrantes con compromiso y profesionalismo. 4. Jerarquía: no

tiene que existir un nivel de los integrantes. 5: tiempos de trabajos: duración de 3 horas. 6. Integración de nuevos miembros: Flexibilidad al llegar un integrante nuevo al equipo, impulsarlo. 7. Clima de trabajo: confianza entre el grupo para generar dialogo.

Para finalizar con el tema de estudio quiero aclarar que es muy importante el ambiente grupal ya que de esta manera se genera la confianza y pueda haber dialogo entre todo el equipo y no tener esa dificultad de decir yo no me dejan o no quiero participar, de esta manera podemos ver reflejado la creatividad por parte de los empleados que se genera a partir de la motivación y ganas de innovar algo nuevo que pueda ser sacado al mercado.