

Universidad del sureste

Catedrático: Ana Laura culebro torres

Alumno. Julio Cesar Espinosa Cruz

Materia: desarrollo empresarial

Tema: reporte de creatividad

Carrera: Contabilidad

Introducción

La creatividad del emprendedor es necesario para los seres humanos en lo que deben crear nuevas marcas y diseños únicos que no tengan comparación y también superar las demás marcas debemos estudiar las demás marcas y estilos de diferentes marcas, con esto podemos tener gran ventaja a nuestros competidores y evitar tener la marca reconocida para todas las personas y con esto la marca crear nuevos productos y tener la marca a hasta las simas y con esto nuestra marca creada por líder de la empresa creada debemos tener un gran líder de creatividad con esto podemos renovar diferentes estilos que satisfaga a los clientes según las necesidades que tenga pero para ellos debemos tener en cuenta que personas queremos vender con esto podremos saber a quién ira dirigido la marca y el producto para ello se tiene que hacer un estudio de mercado y que mercado se quiere vender con esto podremos saber muchas cosas que materia prima se utilizaría y cuanto seria el costo del producto al consumido con esto logaremos es estudio adecuado para que esta empresa sea prospera y con solo la marca digan este tipo de marca quiero comprar y sea competitivo para las demás marcas y tenga más mercado.

Desarrollo

Los diferentes tipos de marcas son creados por diferentes tipos de líderes con visión empresariales son personas creativas que estudian con su equipo de trabajo a quien vender y cuando crear la marca todo esto debe ser planeado, pero todo esto podemos ver las marcas que son única y son reservas por derecho de autor con esto o pueden la competencia y satisfacen las clientas o clientes con esto no tendremos la competencia adecuada para vender en el mercado que hagamos estudiados y ver la marca líder en el mercado que queremos vender nuestros productos con esto podemos vender la mayor cantidad de productos vendidos

La marca en algo creativo y donde se utiliza los parámetros de márketing o inculcar la marca con los colores que sea llamativos y tengan una buena imagen y ser comercial, pero para ello se debe crear según las necesidades del consumidor y haci tener una buena o la mejor marca un claro ejemplo es Nike es reconocido por todas las personas que únicamente compran esta marca y en veces ya no compran la calidad si no la marca, inculcando a la personas que compren la marca no importa qué precio le cueste si no la marca del producto

Talvez se preguntarán que debo hacer para crear la mejor marque uno de los puntos es algo que se identifiquen las personas y con qué imagen o se identifican las personas y los colores llamativos, para que las personas compren un claro ejemplo con un artista o persona importante tiene esa marca las personas compran y con la publicidad adecuada o mayores ventas para lograr que la marca se expanda y sea reconocido para todas las personas o consumidores

conclusión

La mercadotecnia es importante para las marcas con estos se puede utilizar diferentes estrategias para vender el producto ya sea con publicidad con “fijación del precio” que no les importe la mercancía si no la marcas que quieren adquirir con esto se les puede inculcar en las mentes que compren los productos que están en venta y que es la moda que todos quieren tener.

Pero para ellos hay que tener que estudias el mercado que quieren vender a quienes le quieren vender o en qué plaza quieren vendes sus productos para las empresas no tenga una perdida y tengas buenas ganancias del producto vendido con su marca adecuada para su producto o logrando que esta marca sea reconocida para todos los que quieran comprar el producto y con esto obtendrán ganancias y reconocimiento del producto.

Referencias

A. Rosas (2012) administración en ventas. Editorial. México

A. Rosas (2012) administración en ventas. Editorial. México