



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**MTRA. ANA LAURA CULEBRO**

**HEIDY MARIBEL MENDEZ ARCOS**

**SEXTO CUATRIMESTRE**



**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA**

**REPORTE DE LECTURA**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de mayo de 2020.

## EL EMPRENDEDOR

### 1.5 Trabajo en equipo.

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.

#### ¿Qué es trabajar en equipo?

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.

#### ¿Por qué trabajar en equipo?

El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados.

#### ¿Qué es un equipo de trabajo?

El equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final. Sus integrantes deben estar bien organizados, tener una mentalidad abierta y dinámica alineada con la misión y visión de la empresa.

#### Importancia del trabajo en equipo

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos.

En concreto, consolidar el trabajo en equipo como parte de los procesos productivos empresariales conlleva las siguientes ventajas para la organización:

Potencia la creatividad.

Incorpora diferentes habilidades.

Facilita la asignación de roles.

Permite adoptar decisiones más acertadas

Fracasos del trabajo en equipo

- No existe un clima agradable de trabajo
- Se planifica incorrectamente
- Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- Los miembros están desmotivados y no son perseverantes
- Los involucrados no se sienten parte del grupo
- No se da la confianza mutuo
- Los objetivos a cumplir no están claros.

## 1.6 Conceptos básicos de la creatividad

La creatividad se trata de un pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

La creatividad igual se puede entender por

• Creación. • Genio • Ingenio. • Intuición • Invención • Innovación

Algunos expertos dicen que hay tres conceptos básicos que ayudan a estimular la creatividad en los empleados:

1. Constancia: ser firme con los objetivos establecidos.
2. Confianza: crear un ambiente de seguridad.
3. Entusiasmo: estimular y apoyar la generación de ideas.

Para desarrollar la creatividad de los empleados:

Mantener la mente activa

Dar confianza

Fomentar la comunicación e intercambio de ideas

Organizar y ampliar ideas

Impulsar a los empleados

## 1.7 Herramientas de la creatividad

A continuación se recopilan algunas de las técnicas creativas más utilizadas en el mundo y desarrolladas por los autores más reconocidos en el campo de la creatividad. Dicha recopilación se basa en el trabajo investigativo de la Fundación Opera Prima ([www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com)). Se pueden obtener mejores resultados si estas técnicas se trabajan en grupo y si se tienen en cuenta las siguientes características esenciales:

1. Orientación a un objetivo: todos los integrantes deben tener claro el objetivo por el que se reúnen.  
¿Qué se pretende?
2. Dimensión del grupo: de 6 a 8 personas es lo ideal. Más personas pueden añadir confusión. Menos personas restan eficacia al cruce de ideas y asociaciones.

3. Heterogeneidad: el mejor grupo de trabajo en creatividad es aquel compuesto por personas con características personales y profesionales diferentes.
4. Jerarquía: lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes. De ser así, puede dificultar el aporte de ideas de algún miembro.
5. Tiempos de trabajo: las sesiones de creatividad tienen una duración y una periodicidad. La duración de cada sesión no debería ser superior a 3 horas.
6. Integración de nuevos miembros: el ambiente del grupo debe ser flexible a la entrada de nuevos participantes, aunque lo ideal en grupos de creatividad es su mantenimiento durante un período prolongado para optimizar su funcionamiento.
7. Clima de trabajo: en el grupo de creatividad debe existir un clima de confianza entre sus miembros, de estabilidad y cohesión.

### Conclusión

Es muy importante adaptar o tener todas las características que se estudia en esta unidad ya que ser un emprendedor es tener nuevas creatividades más allá de poner en práctica lo que uno pretende hacer. Y una de las cosas importante es que un emprendedor debe ser creativo y muy perseverante, ya que una empresa o un negocio es un poco difícil de crecer rápidamente, así que si quieres ser un emprendedor debes tener en cuenta todas las características que se estudió en esta unidad.