

**Alumna: Karla Yadira Trujillo Morales.**

**Materia: Desarrollo empresarial.**

**Carrera: Contaduría pública.**

**Docente: Ana Laura Culebro Torres.**

**Trabajo a entregar: Diapositivas.**

# ¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es una herramienta cuya estructura esta conformada por equipos creativos e innovadores, para lograr un resultado exitoso necesitamos de un líder para cumplir con cada paso requerido.

Los proyectos consisten en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, con el fin expreso de alcanzar resultados específicos en el marco de las limitaciones impuestas por factores previos condicionantes: un presupuesto, un lapso de tiempo o una serie de calidades establecidas.



# Tipos de proyectos

**Proyectos productivos o privados:** Aquellos que tienen como fin la rentabilidad, es decir, la obtención de lucro. Suelen ser presentados en el ámbito empresarial, del emprendimiento o industrial.

**Proyectos públicos o sociales:** Aquellos que no poseen fines de lucro, sino alcanzar un impacto importante en la sociedad o la población a distinta escala: local, regional, incluso mundial. Por lo general cuentan como promotor con las instituciones del Estado, las ONG, o las políticas de responsabilidad empresarial de las grandes empresas trasnacionales.

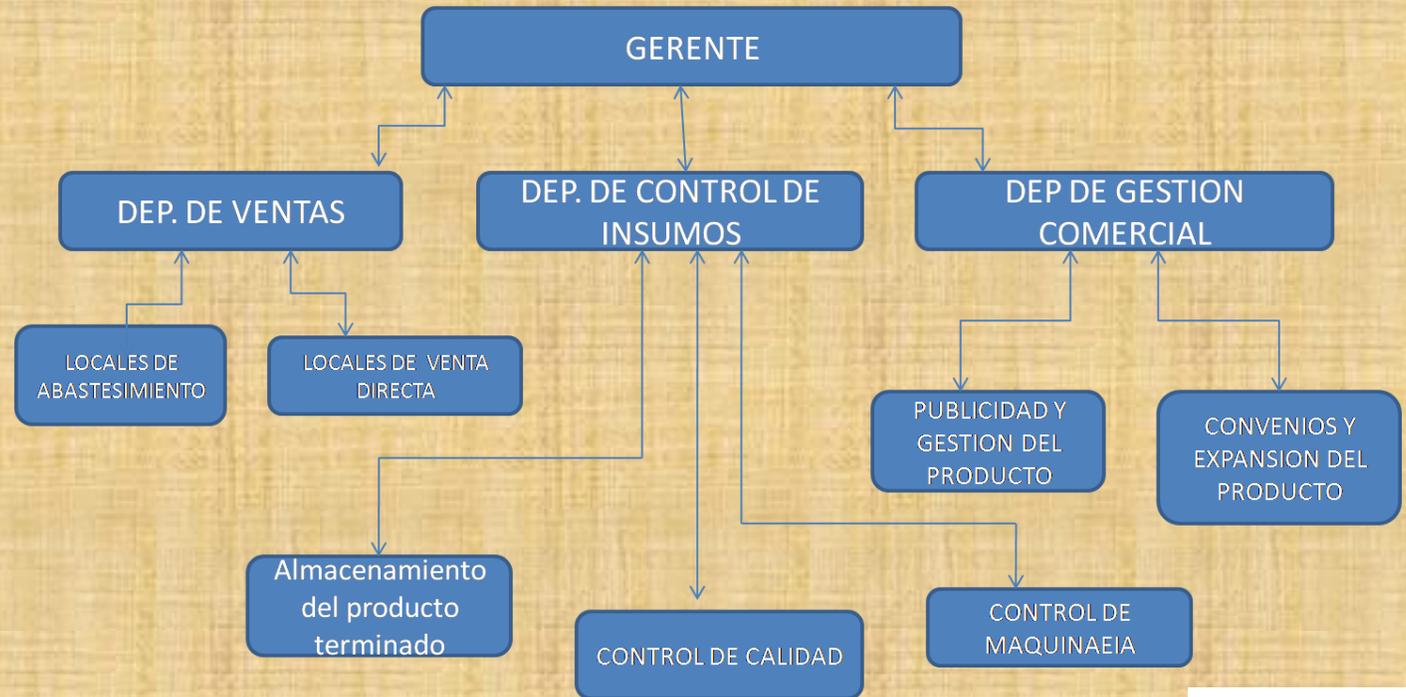
**Proyectos comunitarios:** Aquellos comprometidos con el mejoramiento en aspectos puntuales de una comunidad determinada, por lo general pequeña, tanto urbana como rural, a través de la satisfacción de sus necesidades.

**Proyectos de vida:** Aquellos que se centran en los deseos de vida de un individuo y sus probabilidades reales de conseguir la autorrealización.

**Proyectos de investigación:** Aquellos cuyo objetivo es la documentación o adquisición de fuentes y materiales en torno a una tema elegido, tal y como sucede.

# Estructuras organizacionales

A través de una tabla en donde se refleja la estructura y diseño organizacional de una empresa, todos los empleados tienen claro cuál es su posición dentro del sistema. Este orden permite establecer protocolos de actuación, procesos optimizados, trabajos productivos y resultados controlados.



# Tipos de estructuras organizacionales

**Divisional.** Las empresas se organizan por las divisiones de negocio.

**Funcional.** La estructura organizacional funcional se basa en las tareas de cada colaborador.

**Matricial.** Integra una estructura funcional y por proyectos. Los equipos de trabajo tienen varios proyectos, en los que cada miembro desempeña una misma función.

**Geográfica.** Organización a partir de las sedes geográficas.

**Central.** Hay varios supervisores por cada empleado.

**Lineal.** La estructura organizacional lineal es de las más antiguas que existen. Responde a un modelo basado en una autoridad en la que se centralizan todas las decisiones.

**Horizontal.** Es una estructura descentralizada, basada en la confianza del equipo. Se otorga a los empleados el poder de tomar decisiones y auto-gestionarse.

**Divisional.** Las empresas se organizan por las divisiones de negocio.

**Funcional.** La estructura organizacional funcional se basa en las tareas de cada colaborador.

**Matricial.** Integra una estructura funcional y por proyectos. Los equipos de trabajo tienen varios proyectos, en los que cada miembro desempeña una misma función.

**Geográfica.** Organización a partir de las sedes geográficas. Para empresas que operan en un nivel internacional.

**Central.** Hay varios supervisores por cada empleado. Se da en organizaciones grandes y complejas, con varias localizaciones.

**Horizontal.** Es una estructura descentralizada, basada en la confianza del equipo. Se otorga a los empleados el poder de tomar decisiones y auto-gestionarse.

# ¿De que depende una adecuada organización y liderazgo?

Conocer los propósitos de la empresa  
Determinar el que hacer en cada área funcional  
Diseñar un esquema que exprese su estructura que permita alcanzar fácilmente sus objetivos  
Distribuir equilibradamente las cargas de trabajo, autoridad y responsabilidad es decir, establecer líneas de subordinación y dominio, aclara quien obedece a quien y a quien pueden dar ordenes los responsables



# Involucrados y afectados

Son partes interesadas podrían ser los trabajadores de esa organización, sus accionistas, los clientes, los proveedores de bienes y servicios, proveedores de capital, las asociaciones de vecinos afectadas o ligadas, los sindicatos, las organizaciones civiles y gubernamentales que se encuentren vinculadas

**Por departamento.** Está involucrado un departamento o área de la empresa.

**Interno.** Participan en el desarrollo del proyecto toda una empresa.

**Matricial.** Combinación de departamentos, para los que cada uno tiene una tarea y objetivo específico. El trabajo es más especializado y suele haber un Dirección de funciones



# Según su finalidad

**Producción.** Orientado a producir un bien o servicio bajo un objetivo determinado.

**Sociales.** Orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

**Educativos.** Su finalidad es formar a otras personas.

**Comunitarios.** Dirigidos también a personas, pero con la diferencia de que los beneficiarios participan en la ejecución de las actividades del proyecto.

**De investigación.** Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento

# BIBLIOGRAFIA

Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México. Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001) Marketing. (Octava Edición), Pearson Educación, México. Hernández Y Rodríguez, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000. Bolaños, R, —Emprenda en equipoll, Revista entrepreneur, num,13 marzo, P. 50. México, 2005 Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill. Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria. Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Centro de Apoyo al Sector Empresarial CEASE (2011). Elaboración de Plan de Negocio para MYPE. Centro de emprendimiento Universidad San Ignacio de Loyola. Manual de Emprendedores. Quintero Pedraza, J.C.: "Planificación financiera" en Contribuciones a la Economía, octubre 2009. Andía Valencia, Walter; Paucara Pinto, Elizabeth Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias Industrial Data, vol. 16, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 80- 84. Flórez Uribe Juan A. (2007). Proyecto de inversión para las PYME. 1.a ed. Eco Editores. Colombia.