



---

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

---

Contaduría pública



**Materia:** desarrollo empresarial

**Docente:** Ana Laura Culebro Torres

**Alumno:** Ivan Santiago Hernández

**Tema:** el emprendedor y sus características

**Grupo y cuatrimestre:** 6to cuatrimestre “A”

15 DE MAYO DE 2020

# Desarrollo empresarial

en

## Emprendedor

Se deriva de

entrepreneur

Originado del

Francés  
entreprendre

Que significa

Encargarse de

según

Jennings

Y quienes tienen

Ideas de negocios

Con el

Potencial

de

Transformar

A las

Comunidades locales

Ocuparan

un

Lugar central

En la

Cumbre

Y el

Creciente  
impulso

A esta atención en las

Pymes

se

Refleja en el  
establecimiento

del

Foro mundial

Para el

Desarrollo de las pymes (WSF)

según

Herper

Lo define como una

Persona

Capaz

de

Detectar  
oportunidades

y

Poseedor

De las

Habilidades  
necesarias

para

Desarrollar

un

Nuevo concepto  
de negocios

tiene

Virtud de detectar

Manejar problemas

Oportunidad

Mediante el

Aprovechamiento  
de capacidades

Y los

Recursos a su alcance

Según

John Kao

## Características del emprendedor

en

Con características

Compromiso total, determinación  
y perseverancia

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas

Iniciativas y responsabilidad

Persistencia en la solución de los  
problemas

Realismo

Autoconfianza

Altos niveles de energía

Busca de retroalimentación

Control interno alto

Toma de riesgos calculados

Baja necesidad de estatus

Integridad y confiabilidad

Tolerancia al cambio

Visión

Olfato que permita  
anticiparse al  
mercado

Iniciativa

Plantee propuestas,  
mejoras y  
oportunidades

Pasión

Entusiasmarse y creer  
en su proyecto

Ambición

Lo que queremos  
conseguir

Liderazgo

Líder con capacidad  
para conectar con  
sus trabajadores

Resolutivo

Capacidad de resolver  
inconveniente o  
problemas

Creativo

Innovación y  
creatividad

Asertivo

Seguro de sí mismo  
y hacérselo ver al  
resto

Capacidad de  
aprendizaje

Buena actitud

Optimista

Ser positivo