



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Contaduría pública



Materia: desarrollo empresarial

Docente: Ana Laura Culebro Torres

Alumno: Ivan Santiago Hernández

Temas: trabajo en equipo y creatividad

Grupo y cuatrimestre: 6to cuatrimestre “A”

TRABAJO EN EQUIPO
Y CREATIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

Para que

Por que

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.

Cuando éstos trabajan en equipo, las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente. Sin embargo, no es fácil que los miembros de un mismo grupo se entiendan entre sí con el objeto de llegar a una conclusión final.

CREATIVIDAD

Proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nueva, diferente, única y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, de ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

Creación.

Genio

Ingenio.

Intuición

Invencción

Innovación

1. Mantener la mente activa
2. Dar confianza
3. Incentivar al entusiasmo
4. Fomentar la comunicación e intercambio de ideas
5. Organizar
6. Ampliar las idea
7. Aprovechar la diversidad
8. Impulsar a que el empleado sea un experto

HERRAMIENTAS
DE LA
CREATIVIDAD

A partir de la comprensión del funcionamiento de la mente en los procesos creativos, es conveniente familiarizarse con algunas técnicas que facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente y el pensamiento vertical-convergente en la solución creativa de problemas

1. Orientación a un objetivo: ¿Qué se pretende?
2. Dimensión del grupo: de 6 a 8 personas es lo ideal. Más personas pueden añadir confusión.
3. Heterogeneidad
4. Jerarquía: lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes.
5. Tiempos de trabajo: las sesiones de creatividad tienen una duración y una periodicidad
6. Integración de nuevos miembros: el ambiente del grupo debe ser flexible a la entrada de nuevos participantes,
7. Clima de trabajo: en el grupo de creatividad debe existir un clima de confianza entre sus miembros, de estabilidad y cohesión.