



DESARROLLO EMPRESARIAL

ALUMNA: GORDILLO PEREZ PAULINA RUBIRE

CATEDRATICO: ANA LAURA CULEBRO TORRES

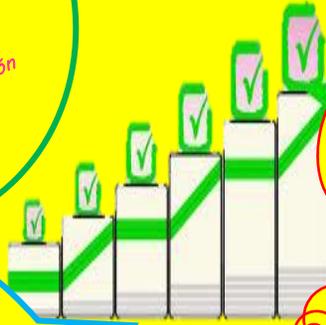
SUPERNOTA

6° CUATRIMESTRE

CONTADURIA PUBLICA

ALCANCE DEL PROYECTO

Identificar a los interesados
Cierre o cancelación del proyecto
Manejo de los cambios al acta de constitución del proyecto.



El alcance de un proyecto es la suma de todos los productos y sus requisitos o características. Se utiliza a veces para representar la totalidad de trabajo necesario para dar por terminado un proyecto.

Planificar la gestión de costos
planificar la gestión de cronograma
Planificar la gestión de los riesgos
Planificar la gestión de calidad.

Alcance, tiempo, organización, costes, comunicación, asignación de tareas en equipo y calidad de resultados

Elementos de la estructura del proyecto



- Una objetivo concreto.
- Un calendario con una plazo.
- Un presupuesto acordado.
- Una recurso o herramientas necesarias.
- Una sub-tareas y sub-tareas.
- Un equipo de trabajo.
- Uno o varios distribuidos, también distribuidos durante del proyecto.

INFLUENZA SUS ALREDEDORES



Por la Actividad que realicen de servicios: Son aquellas que brindan servicio a la comunidad salud educación servicios instituciones públicas financieras turismo.

Por su tamaño Microempresa Pequeña Empresa Mediana Empresa Gran Empresa

LIDERAZGO EN EL PROYECTO



liderazgo autocrático
liderazgo burocrático
liderazgo orientado a la tarea
liderazgo carismático
liderazgo democrático
liderazgo natural