



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**MTRA.**

**HEIDY MARIBEL MENDEZ ARCOS**

**SEXTO CUATRIMESTRE**

**FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
CUADRO SINOPTICO.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 10 de mayo de 2020.

El emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

El emprendedor { ¿Quiénes son los emprendedores? { Los emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales

Características del emprendedor {

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativas y responsabilidad
- Persistencia en la solución de los problemas
- Tolerancia al cambio.

{

- Realismo. Autoconfianza. Altos niveles de energía.
- Busca de retroalimentación. Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y de poder.
- Integridad y confiabilidad. Tolerancia al cambio.

Otras características {

**Visión:** Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial.  
**Iniciativa:** Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.  
**Pasión:** Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso.  
**Ambición:** Tener claro qué queremos conseguir y, después, plantearnos cómo lo vamos a lograr, ayudará al emprendedor a ver el camino con mayor claridad.  
**Liderazgo:** Ello significa que el líder de equipo será capaz de comunicar las ideas de manera brillante hasta el punto de generar motivación, así como explotar las mejores virtudes de cada uno de los que forman parte del equipo.  
**Resolutivo:** Esto es muy importante ya que en un proyecto que acaba de nacer lo normal es que vayan apareciendo diferentes situaciones que pondrán de manifiesto la necesidad de alguien que tenga esta cualidad.  
**Creativo:** El emprendedor también tiene que tener una mente innovadora y creativa. Un profesional cuya inspiración no tenga límites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas o, incluso, plantear alternativas que nada tengan que ver con lo comúnmente conocido.  
**Asertivo:** Mostrarse seguro de sí mismo y hacérselo ver al resto.

Capacidad de aprendizaje { Es necesario tener una buena actitud, tanto para lo bueno que vendrá, como para lo malo. Aprender día a día de los aciertos y de los errores es otra de las grandes cualidades que ha de tener un buen emprendedor.

Optimista { Ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades. Asimismo, favorecerá a cumplir con el resto de cualidades, ya que permitirá afrontar con una mejor actitud ante cualquier adversidad, además de desarrollar una mentalidad constructiva.

Análisis de la magnitud de las empresas { MPYME { Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que están alcanzando por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad

Concepto de carácter dinámico { Explica la variación en el tamaño y en la estructura (aspectos cuantitativos y cualitativos) de la empresa en momentos consecutivos del tiempo.

La teoría del crecimiento. (Penrose, 1962) { Indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico.

Existen dos formas de crecimiento de las empresas. {

La primera forma es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva

La segunda forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene por qué generar inversión nueva, forma que define la concentración de la empresa, como proceso económico que será tratado en el epígrafe tercero

Conceptos de mi MPYME y extensidad. { ¿Qué es una empresa? { Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos o no y tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

El emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

Clasificación de las diversidades de empresas.

Empresas industriales.

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y se clasifican:

- a) **Empresas extractivas.**- Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables
- b) **Empresas manufactureras.**- Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final.

Empresas comerciales

Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:

- a) **Empresas mayoristas.**- Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.
- b) **Empresas minoristas** o detallistas.- Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.
- c) **Empresas comisionistas.**- Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

Empresas de servicio

Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

Se clasifican

- 1.- **Empresas públicas.**- En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.
- 2.- **Empresas privadas.**- En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial.

¿Qué es trabajar en equipo?

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.

¿Por qué trabajar en equipo?

Para que las actividades fluyan de manera más rápida y eficiente.

¿Qué es un trabajo en equipo?

Implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final.

Importancia del trabajo en equipo

Equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos.

Consolidar el trabajo en equipo como parte de los procesos productivos empresariales conlleva las siguientes **ventajas para la organización:**

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Permite adoptar decisiones más acertadas
- Reduce el estrés de los empleados
- Intensifica el sentimiento de pertenencia

Fracasos del trabajo en equipo

- No existe un clima agradable de trabajo
- Se planifica incorrectamente
- Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- Los miembros están desmotivados y no son perseverantes
- Los involucrados no se sienten parte del grupo
- No se da la confianza mutuo
- Los objetivos a cumplir no están claros

Concepto de la creatividad

Se trata de un pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos.

La creatividad se entiende igual por

Creación, Genio, Ingenio. Intuición, Invención, Innovación

Es importante y necesario, fomentar un agradable ambiente laboral para ayudar a estimular la creatividad y libertad de los empleados, permitiendo así que sus ideas fluyan.

Tres Concepto que ayudan a estimular la creatividad en los empleados

- 1. Constancia: ser firme con los objetivos establecidos.
- 2. Confianza: crear un ambiente de seguridad.
- 3. Entusiasmo: estimular y apoyar la generación de ideas.

Para desarrollar la creatividad de los empleados:

- 1. Mantener la mente activa
- 2. Dar confianza
- 3. Incentivar al entusiasmo
- 4. Fomentar la comunicación e intercambio de ideas
- 5. Organizar, e implementar ideas
- 6. Aprovechar la diversidad
- 7. Impulsar al empleado hacer un experto

Herramientas de la creatividad

Orientación a un objetivo, Dimensión del grupo Heterogeneidad, Jerarquía Tiempos de trabajo, Integración y clima de trabajo

