



**Alumna:** Karla Yadira Trujillo Morales.

**Docente:** Ana Laura Torres Culebro.

**Materia:** Desarrollo empresarial.

**Carrera:** Contaduría pública.

**Trabajo a entregar:** Una súper nota.

## Alcances del proyecto.

Se utiliza a veces para representar la totalidad de trabajo necesitado para dar por terminado un proyecto



Planificar la gestión de alcance, recopilar requisito, y definir el alcance.

## Los procesos de planificar la gestión del alcance

Es necesario llevar a cabo un análisis informal

Definir el alcance.

Recopilar requisitos.



## Planificar la gestión de los costos

Se realiza para establecer los procedimientos de planificación y gestión del gasto y control de los costos del proyecto, produciendo un plan de gestión de costos que se integrará al plan de dirección del proyecto.



## Manejo de los cambios al acta de constitución del proyecto.

Representa en si el objetivo final o la esencia del proyecto, cambiar el acta de proyecto significaría cambiar en forma importante el proyecto en sí, es decir, estaríamos hablando de un nuevo proyecto.

Acta de Constitución del Proyecto		Proyecto:
Fecha:	Elaborado en:	Página: 1 de 5
Version:		
<b>A. INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Nombre del Proyecto:	PAGINA WEB DE ALPACA BEVS	
Patrocinador:	Luzmila Alcarán, Gerente General	
Fecha de Presentación:	01 de enero del 2008	
<b>B. HISTORIAL DE VERSIONES</b>		
VERSION	PREPARACION	FECHA
	Luzmila Alcarán	01 de 01 2008
Autorizado por el Proprietario del Proyecto: Luzmila Alcarán		
<b>C. ANTECEDENTES</b>		
ALPACA BEVS es una empresa peruana que brinda servicios con fines de lucro.		
El Perú ha firmado un Tratado de Libre Comercio que afecta los productos del comercio internacional.		
El plan de inversiones del año 2008 contempla un presupuesto de 500.000 dólares para el desarrollo del negocio de exportación.		
<b>D. JUSTIFICACION DEL PROYECTO:</b>		
El ingreso neto de la compañía es un elemento de medición importante para la operación de los proyectos y para establecer negocios con los stakeholders del sector.		
<b>E. REQUISITOS DEL SATISFACER LAS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE, PATROcinADOR Y DEMAS INTERESADOS</b>		
<b>01. Financieras:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>La página web de ALPACA BEVS debe mostrar la amplia variedad de productos de fines de lucro.</li> <li>La página web de ALPACA BEVS debe demostrar las fortalezas de la organización de servicios financieros y calidad de la manufactura, la investigación en nuevos diseños y marcas registradas.</li> <li>La página web de ALPACA BEVS debe facilitar el establecimiento de contacto con stakeholders socios comerciales.</li> </ul>		
Elaborado:	Revisado:	Fecha:

## Estructura de un proyecto

Un presupuesto económico.

Un calendario con unos plazos.



Unos objetivos concretos

Un equipo de trabajo

Organización y priorización de actividades

Comunicación

Tiempo

Costes

Alcance

Gestión de interesados del proyecto o stakeholders

### Elementos de un proyecto.



Relación entre las actividades

Asignación de tareas al equipo

Calidad de resultados

## Influencia y sus alrededores

La empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"



## Alcances de las empresas



Las empresas se clasifican según:  
La actividad que realicen, su tamaño, propiedad de capital, finalidad especulativa, forma jurídica

Forma jurídica individual

Propiedad de Capital privadas

Por la Actividad que realicen industriales

La actividad de realicen extractivas

Por la Actividad que realicen de servicios

Por la Actividad que realicen comerciales

## Liderazgo en el proyecto

Liderazgo autocrático

Liderazgo burocrático



Liderazgo orientado a la tarea.

Liderazgo carismático

Liderazgo orientado a las personas, y no a las tareas.

Liderazgo 'Laissez-faire'

Liderazgo participativo o democrático

Liderazgo natural.