



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Contaduría pública



Materia: contabilidad avanzada

Contadora: Janeth Del Roció Espinosa Espinosa

Alumno: Ivan Santiago Hernández

Grupo y cuatrimestre: 6to cuatrimestre “A”

04 de julio de 2020

Introducción

En este presente ensayo daré a conocer ciertos temas enfocados a la contabilidad para tener un mejor aprendizaje sobre ello.

Para comenzar ¿qué es la economía? Si bien sabemos desde que el ser humano ha requerido satisfacer sus necesidades mediante la adquisición de bienes y servicios que no es capaz de producir, ha hecho necesario el surgimiento del comercio, desde el simple trueque hasta las maneras más perfeccionadas y modernas de actividad empresarial, de esta manera surge la economía que permitió el crecimiento de grandes empresas a base de la compra y venta de productos que se iba aumentando las utilidades y una mejor competencia en empresas. Partiendo desde esta perspectiva la contabilidad es una parte fundamental en las empresas ya que el proceso de integración y apertura económica mundial y la gran cantidad de mercados comunes establecidos y en formación hacen necesario que las empresas de cada país trabajen con una mayor competitividad, eficiencia y calidad.

Agencias, matrices y sucursales

La economía de los países del mundo está vinculada con la actividad económica desarrollada por las empresas que los conforman, de esta manera puede ser en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen de micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones de carácter público o privado. De esta manera para que un país tenga una buena presentación de economía es importante que las diferentes empresas sean rentables y eficientes.

En la actualidad la manera de comercializar, no solo local o regional sino internacional o mundial, ha dado origen a bloques económicos y al surgimiento de tratados comerciales, así como al acatamiento de términos como globalización, calidad total, aldea global, tecnología informática, ciberespacio, etc. así también el campo en que se desarrollen la industria, o el comercio, los servicios, las finanzas, la ciencia y tecnología comparten una característica común que es la competencia como eje central donde a través de esta se crea una divisa característica que busca ganar la mayor cantidad de clientes a quienes satisface sus necesidades, es decir, pretende obtener mayor cantidad de mercados o posicionarse de un determinado nicho, todo encaminado a incrementar sus ingresos y utilidades, para otorgar a los inversionistas mayores niveles de riqueza i satisfacción.

Por otra parte el crecimiento y la expansión de las organizaciones por medio de las agencias y sucursales son una condición necesaria y requisito indispensable para lograr los objetivos. De esta manera al hablar de los tipos de actividades empresariales desarrolladas mediante agencias y sucursales, debemos de abordar su estudio teniendo en cuenta que se basa en en una necesidad que debe ser satisfecha.

Una agencia o un agente más que nada es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz. Donde la agencia tiene una personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.

La comisión mercantil es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de obra personal, el comitente, los actos concretos, de comercio que este le encarga.

Diferencia estructural de agencia y sucursal. En esta parte se puede entender donde al hablar de las diferencias que existen entre las agencias y las sucursales,

se entiende que la sucursal depende en su fase administrativa y económica; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.

Consolidación de estados financieros

El proceso de integración y apertura económica mundial y la gran cantidad de mercados comunes establecidos y en formación hacen necesario que las empresas de cada país trabajen con una mayor competitividad, eficiencia y calidad.

De esta manera las agrupaciones empresariales, cada día en aumento, han demostrado que la unión de esfuerzos hace que los resultados del trabajo en conjunto sean mejores que la suma de los esfuerzos individuales. Pero también tenemos que tener en cuenta el análisis ya que es un paso indispensable para poder efectuar los asientos de consolidación de manera satisfactoria y luego estados financieros consolidados confiables. Y así también es necesario explicar las reglas de presentación y revelación de los estados financieros consolidados. Y de esa manera se llevara a cabo la aplicación de la práctica que se analizan sus efectos, tanto en la consolidación inicial, como en las que deberán ser efectuadas en años posteriores.

Ventas en abonos

Si bien los empresarios dedicados al comercio, con la finalidad de incrementar sus utilidades, que les permitirán reinvertir una parte en la expansión del negocio y repartir los excedentes entre los propietarios, necesitan aumentar sus ingresos, fundamentalmente los provenientes de su actividad principal, la venta de mercancías. lo cual Para alcanzar este objetivo recurren a una modalidad comercial denominada ventas en abonos, la cual a través de un pago inicial o enganche y una serie de pagos periódicos, ponen a disposición del público, bienes muebles e inmuebles, como aparatos eléctricos, automóviles, línea blanca, muebles de oficina, equipo de cómputo, terrenos o edificios, etc.

Así también una ventaja para la venta en abono sería:

Benefician a las clases populares que requieren bienes muebles para satisfacer sus necesidades.

Y una desventaja sería:

Incrementa los gastos de operación debido al aumento del personal del departamento de crédito y cobranza.

Cierre

Al finalizar con el tema de estudio pude comprender que para que el país muestre su economía sana es necesario que las empresas pequeñas o grandes tienen que ser rentables o eficientes, esto quiere decir la manera de tener una buena presentación donde a través de realización de actividades en un tiempo determinado o menor duración puede implicar mucho con la competencia y tener mejores utilidades que por lo general implica buenas inversiones a largo plazo, por otra parte. Así también la contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.

Fuentes bibliografías

- Antología de contabilidad avanzada