



Contabilidad Avanzada

William Noriko Aguilar López

Universidad del Sureste



Facultad de contaduría pública, UDS

Julio, 02 de 2020

Espinosa Espinosa Yaneth Del Rocío

Contabilidad

Los humanos siempre han tenido la necesidad de realizar el comercio desde el trueque hasta las formas más sofisticadas de la actualidad, debido a que no es capaz de producir los satisfactores que necesita, pero en la actualidad las organizaciones y empresas se enfocan en obtener más dinero mediante la expansión de los mercados, buscando nichos en el cual establecerse e incluso controlando la mayor parte del mercado sin embargo las empresas optan por utilizar medios, como lo es las agencias o sucursales las cuales se encargan de llevar el bien o producto a casi todas las partes y mercados posibles.

Como anteriormente mencione las agencias son medios que se encargan de llevar los productos a distintas partes del mundo, sin embargo, un agente o agencia es un vendedor externo que se encarga de realizar determinadas actividades económicas que están propuestas dentro de un contrato mercantil en cual se obliga al agente o agencia a realizar dichas actividades a cambio de una remuneración, dependiendo de la cantidad y forma en la que se vendió dicho producto.

La remuneración que recibe un agencia o agente se le conoce como comisión, esta comisión esta relacionado directamente con las mercancías vendidas.

Los agentes o agencias firman un contrato de comisión mercantil, en el cual tiene la libertad de aceptar el encargo, pero si no lo acepta, debe de avisar de inmediato a este su decisión.

Al realizar una transición los agentes se deslindan de la elaboración de las facturas, los que se encargan de la elaboración de la factura es la matriz y las comisiones que haga la agencia o los agentes se registran contablemente como ingresos, pero estas agencias debido a su independencia económica y administrativas las agencias no están obligadas a llevar un sistema contable que lleva la matriz y cuentan con libertad para establecer sus propios sistemas de registro.

Los clientes de estas agencias o agentes pueden ser personas físicas o morales que compran con antelación un producto en específico ya sea a contado o crédito y en cual perciben una comisión.

Estas características son parte de una agencia o agente y que sirven para distinguir de una sucursal debido a que poseen muestrarios físicos o catálogos de los artículos que ofrecen al público, únicamente consiguen pedidos y los envían a la casa de la matriz, la cual despacha a los clientes, en algunas ocasiones se comprometen con la casa principal a levantar pedidos por determinada cantidad con el objeto de mantener la exclusiva del producto, pero efectúan

las cobranzas por ventas a crédito pues estas las hace directamente la casa principal, además tienen independencia administrativa y económica sin embargo no es necesario que lleven la contabilidad igual al sistema implantado por la casa matriz, pues se limitan a rendir informes a la principal sobre el desarrollo de sus ventas y tiene personalidad jurídica.

Mientras que las sucursales son medios de expansión debido a que las sucursales sirven para expandirse en los mercados, debido a que hacen llevar las mercancías a los clientes en zonas retiradas de la matriz y hacer accesibles a los clientes las mercancías que solicitan o necesitan para todas aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz. Y estas instituciones no tienen personalidad jurídica propia.

Las características que diferencian de la sucursal de una agencia son las siguientes:

- Tienen si propia existencia de mercancías formada por remeses de la casa matriz o, en algunos casos por compras directas.
- Los artículos vendidos los entregan directamente a los clientes.
- No tienen compromisos de lograr metas de venta por determinada cantidad.
- Generalmente se les autoriza a conceder créditos y a efectuar las cobranzas respectivas.
- No tienen independencia administrativa ni económica, se sujetan a las disposiciones que emanan de la casa matriz.
- La contabilidad respecta el sistema de la casa principal, de manera que los informes que rinden se pueden incorporar a las cuentas que lleva la casa central.
- No tiene personalidad jurídica.

Mantener el control de una organización y operación de sucursales no es uniforme en todas las empresas por que varía de la sucursal mercantil o manufacturera casi independiente, debido a que se llevan los asuntos contables de la sucursal hasta la sencilla agencia de ventas, donde casi no llevan la contabilidad correspondiente y que cada sucursal es directamente responsable ante la oficina central.

Pero la mayor parte de sucursales mantienen sus propios registros para la adecuada contabilidad de la empresa.

En cierto modo es esencial el uso de esos tipos de herramientas (agencias o sucursal) debido a que de esta depende mucho la expansión y posicionamiento dentro de un mercado o nicho en específico y que es para el crecimiento económico de una empresa ya sea de nivel local regional o internacional con el único objetivo de obtener más lucro

Espinosa Espinosa Yaneth Del Rocío (2020), Contabilidad avanzada, Antología, UDS