



ALUMNA: Karla Yadira Trujillo Morales

MATERIA: Contabilidad Avanzada

DOCENTE: Yaneth del Roció Espinosa E.

CARRERA: Contaduría pública

TRABAJO A ENTREGAR: Ensayo de la unidad 1

Las Margaritas, Chiapas a julio del año 2020

## AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

¿De qué forma están vinculadas? Por la actividad económica que es desarrollada en su conjunto por las empresas que los conforman, ya sea en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, de carácter público o privado. Distribuye los productos de un tercero, al cual se conoce como casa matriz. Representa un importante instrumento de desarrollo y crecimiento empresarial.

Las agencias se encargan de fomentar los negocios de otros entes económicos, actúan en nombre y por cuenta de un tercero de manera independiente, responden a sus derechos y obligaciones en forma también independiente. Es una oficina dependiente de la casa matriz cuya labor es la de facilitar las operaciones económicas o actos comerciales entre la casa matriz y los consumidores, también está encaminada al mantenimiento, desarrollo, estabilidad y crecimiento de sus empresas, para así obtener los mayores beneficios. De ahí que el tema a tratar en el presente capítulo es importante, es decir, el crecimiento y la expansión de las organizaciones por medio de las agencias y sucursales, entre otros, es una condición necesaria y requisito indispensable para lograr sus objetivos. Por ello, al hablar de 8 estos tipos de actividades empresariales desarrollados mediante agencias y sucursales, debemos abordar su estudio, teniendo presente que este conocimiento no es una moda como tampoco son los conceptos anteriormente citados, sino una necesidad, que debe ser satisfecha.

Una característica esencial es que la agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales. Por su parte, la actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas. La comisión mercantil es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de otra persona, el comitente, los actos concretos de comercio que éste le encarga. Es un contrato que se perfecciona por la simple aceptación del comisionista, ya que la agencia o los agentes se encuentran en libertad de aceptar el encargo que hace el comitente, pero en caso de rechazarlo, se debe avisar de inmediato.

La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos, en estos registros se refleja todo movimiento contable del ente económico (empresa) con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo. Allí intervienen dos cuentas, por un lado, el egreso que cuando aumenta se registra por el 'Debe', y por otro

lado el activo que cuando disminuye se registra por el 'Haber', Es fundamental llevar un registro detallado de los movimientos financieros que se realizan dentro de la empresa, debido a que de allí se analiza la situación financiera y económica para tomar decisiones importantes dentro de la misma, Es importante recalcar que los fondos, los clientes, las ventas, el costo de ventas y los gastos de venta pertenecen a la casa matriz y que tan sólo para efectos de control se les agrega la palabra agencia o agente, pero ello no quiere decir, de ninguna manera, que pertenezcan a la contabilidad de la agencia.

Las sucursales se requieren precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal. En el caso de que las sucursales controlen activos y pasivos, también es indispensable controlar dichos renglones, una sucursal se convierte en una ampliación de una empresa, una sucursal mantiene una relación de dependencia con la casa matriz; generalmente se ubican en lugares o regiones específicas donde la casa matriz quiere expandir sus operaciones. Sin duda, el proceso de apertura de sucursales es un mecanismo que emplean algunas empresas que esperan ensanchar sus operaciones para lograr obtener un mayor crecimiento, así como obtener un mejor posicionamiento en el mercado. Por otro lado, las sucursales son utilizadas para abrir nuevos mercados en otras regiones de un mismo país o para incursionar en los mercados internacionales. Las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren sus gastos. Los gerentes o encargados de la sucursal no perciben una comisión por el desempeño de su encargo, sino que cobran un sueldo, las sucursales tienen el poder para poder representar y negociar los bienes y servicios que fabrica la casa matriz o la empresa principal de la que depende, pero para ello se debe regir por todos los estatutos que se han creado y generado en la empresa de la que está sujeta dicha sucursal.

El sistema contable de la sucursal depende directamente del de la matriz, requisito indispensable para incorporar sus cuentas a la contabilidad de la casa matriz y efectuar la combinación de sus estados financieros, Además, las sucursales llevan todos sus registro y documentos contables correspondientes en forma independiente, los cuáles solo se combinan con los de la casa matriz al final del año.

Cada sucursal es directamente responsable ante la oficina central de distrito y ésta, a su vez, responde ante la oficina matriz, es una etapa primordial en la administración pues aunque una empresa cuente con magníficos planes una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente el ejecutivo no podrá verificar cual es la situación real de la

organización y no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos.

Diferencia estructural de agencia y sucursal.

Agencias: Es una entidad que ejerce sus actividades con independencia económica y administrativa y su función consiste en distribuir los productos de un tercero, al cual se le conoce como Casa Matriz u Oficina Principal. Las agencias cuentan con local comercial para distribuir los bienes y servicios a donde normalmente el cliente acude a comprar los productos. Son agencias de una sociedad sus establecimientos de comercio cuyos administradores carecen de poder para representarla.

Sucursales: Es una extensión de la misma compañía (casa matriz) en diferentes lugares en los que se efectúan operaciones con los clientes para facilitar una mejor atención y servicio. Las sucursales son parte integral de la Oficina Principal o Casa Matriz y operan bajo el mismo nombre o razón social, con inversión y dependencia administrativa de aquella. La sucursal depende, en su fase administrativa y económica, de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.

Son sucursales los establecimientos de comercio abiertos por una sociedad, dentro o fuera de su domicilio, para el desarrollo de los negocios sociales o de parte de ellos, administrados por mandatarios con facultades para representar a la sociedad. Cuando en los estatutos no se determinan las facultades de los administradores de las sucursales, deberán otorgárseles un poder por escritura pública o documento legalmente reconocido, que se inscribir en el registro mercantil.

Bibliografía básica y complementaria: • Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill. • Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill. • Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill. • Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT. • Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA. • Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.