



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

NOMBRE DE LA PROFESORA: Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa

NOMBRE DEL ALUMNO: Víctor Manuel Hernández Hernández

CARRERA: Contaduría Pública

MATERIA: Contabilidad Avanzada

TRABAJO: Ensayo

GRADO: 6°to cuatrimestre

GRUPO: LCP05SSC0118-A

FECHA: 04/07/2020

ÍNDICE

Introducción.....	1
Desarrollo.....	2,3
Conclusión.....	4
Referencias.....	5

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está realizado con la finalidad de profundizar los conocimientos contables a las agencias y sucursales, las agencias son pequeñas empresas dedicadas a gestionar asuntos o prestar determinados servicios. Y además depende de otra empresa principal y desempeña las mismas funciones que éste en otro lugar. Es decir, que son independientes en cuando a su actividad económica, pero es administrada por la casa matriz, más sin embargo es responsable de sus obligaciones fiscales, las sucursales son establecimientos mercantiles o industriales que depende de otro, llamado casa central o matriz ya que esté situado en distintas partes de la población, distinto de una ciudad importante.

UNIDAD 1

La contabilidad avanzada es la técnica que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, situación económica y financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones en el seno de la misma y el control externo, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

¿Qué es una agencia? es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz. Esta tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales, la actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas. La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.

Las agencias no están obligadas a llevar un sistema de contabilidad igual al implantado por la matriz, toda vez que los agentes o la agencia se limitan a rendir informes a la principal en relación con el desarrollo de sus ventas; por lo tanto, cuentan con libertad para establecer sus propios sistemas de registro. Por otra parte, las agencias no controlan ni mantienen existencias de inventarios, ya que su labor se constriñe principalmente a colocar pedidos y, de manera eventual, efectuar la cobranza y remitir el efectivo a la casa matriz.

Sucursales

Una sucursal es una empresa de comercio o industrial que depende de una casa matriz y puede estar ubicada dentro del mismo país o fuera de él.

Del mismo modo, una sucursal se convierte en una ampliación de una empresa, una sucursal mantiene una relación de dependencia con la casa matriz; generalmente se ubican en lugares o regiones específicas donde la casa matriz quiere expandir sus operaciones. La sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz. Una característica de las sucursales es no tener

personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz, aun encontrándose en lugares remotos del domicilio de la casa central.

Nos dice que en las sucursales se requiere precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal, están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren sus gastos. En lo que es el sistema contable de las sucursales depende de la matriz, requisito indispensable para incorporar sus cuentas a la contabilidad de la casa matriz y efectuar la combinación de sus estados financieros.

Control

mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas.

Diferencia estructural de agencia y sucursal.

Agencias: establecimientos de comercio cuyos administradores carezcan del poder para representar a la sociedad que las constituyó.

Sucursales: establecimientos de comercio abiertos por una sociedad, dentro y fuera de su domicilio, para el desarrollo de los negocios sociales o parte de ellos, administrados por mandatarios con facultades para representar a la sociedad.

La diferencia entre estos conceptos se da en que los administradores de la sucursal tienen facultad de representación, mientras que los de las agencias no.

Registro contable:

Contabilidad de las agencias llevan un control de caja chica donde registran los pagos menores, el registro contable de estas operaciones mercantiles se efectuará en la casa matriz con el propósito de conocer el resultado, utilidad o pérdida de las operaciones mercantiles realizadas por las agencias.

La contabilidad de las sucursales lleva un tratamiento contable completo cual anota las mercancías recibidas de la casa matriz y las adquiridas de otras entidades, las ventas, las cuentas a cobrar, las cuentas a pagar y los gastos.

CONCLUSIÓN

Con el trabajo ya realizado puedo concluir que la economía del país está vinculada con las agencias ya que estas son instituciones de las cuales estas se dedican al préstamo de servicios de la cual esta está constituida por una matriz. Tanto las agencias como las sucursales son medios, para proyectar la organización de ventas en territorios situados a alguna distancia de la oficina central; pero aparte de esta característica común, la agencia y la sucursal difieren muchísimo en cuanto a organización, administración y control.

REFERENCIAS

- Antología (contabilidad avanzada)