



ALUMNA: GORDILLO PEREZ PAULINA RUBIRE

CATEDRATICO: ESPINOSA ESPINOSA YANETH DEL ROCIO

ENSAYO UNIDAD 1

CONTADURIA PUBLICA

6° CUATRIMESTRE

INTRODUCCION

En el siguiente ensayo hablare sobre el concepto de agencia y sucursal, sobre sus características, registro contable y cuáles son las diferencias entre ellas.

Espero sea de su agrado

DESARROLLO

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES.

Las agencias son entidades físicas o morales, que ejerce sus actividades con independencia económica y administrativa de la casa matriz y distribuye los productos de un tercero, al cual se conoce como casa matriz también representa un importante instrumento de desarrollo y crecimiento empresarial. La casa matriz deberá llevar un control contable de las ventas, costos y en su caso los gastos de cada agente, con el fin de calcular las comisiones de cada uno de ellos. Este control puede ser llevado mediante las cuentas costo de venta de agentes, gastos de venta de agentes y venta de agentes. También distribuyen productos de diferentes marcas y fabricantes, cobran una comisión por las mercancías vendidas y no mantienen inventarios.

1.2 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA.

Una característica esencial es que la agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales. Por otro lado la actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas.

El contrato de comisión mercantil es un contrato por el cual un comerciante llamado comitente le encarga a otro comerciante llamado comisionista realizar actos de comercio en su nombre pueden ser actos de promoción o venta a cambio de una remuneración comisión, en el contrato de comisión mercantil no existe una relación de laboral entre el comitente y el comisionista.

1.3 REGISTRO CONTABLE.

La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.

La matriz, con la finalidad de establecer un control adecuado de las operaciones realizadas por las agencias, debe abrir tantas cuentas particulares como sea necesario, donde registre las ventas, y los costos y gastos que le son 10 relativos, y estar en condiciones de determinar correctamente el importe de las comisiones y el momento de preparar la información financiera para revelar clara y comprensiblemente las operaciones realizadas por los agentes. Para

lograrlo, se emplean las siguientes cuentas: fondo de trabajo de la agencia, clientes de la agencia, ventas de la agencia, costo de ventas de la agencia y gastos de venta de la agencia.

1.5 CONCEPTO DE SUCURSALES.

Una sucursal de acuerdo a su etimología es lo que sustenta desde abajo, y por eso se aplica a los establecimientos, oficinas o instituciones que no son principales sino que ubicados en otros sitios diferentes ayudan a la entidad madre a cumplir sus objetivos. Pueden surgir al mismo tiempo que el establecimiento principal o abrirse más tarde cuando las necesidades lo requieran y los recursos lo permitan. Una característica de las sucursales es no tener personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz, aun encontrándose en lugares remotos del domicilio de la casa central. Por ello, la responsabilidad fiscal recae directamente sobre la casa matriz.

Las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren sus gastos. Los gerentes o encargados de la sucursal no perciben una comisión por el desempeño de su encargo, sino que cobran un sueldo.

1.6 CONTROL.

El método de organización y operación de la sucursal adoptado por una empresa depende de las necesidades de la organización. Algunas empresas sostienen agencias o sucursales de ventas que simplemente manejan muestras, y los embarques a los clientes se hacen desde la oficina matriz.

El grado de autonomía garantizado a una sucursal lo determina la oficina principal. La mayor parte de las sucursales mantienen sus propios registros de ventas, cuentas por cobrar y recibos de clientes. Los cheques recibidos de clientes de la sucursal, por lo general, se depositan en un banco local. Algunas sucursales tienen autoridad para pagar muchos de sus gastos, mientras que a otras sólo se les permite hacer pequeños desembolsos, lo que equivale por lo regular a una caja chica.

1.7 DIFERENCIA ESTRUCTURAL DE AGENCIA Y SUCURSAL

Las diferencias que existen entre las agencias y las sucursales, la sucursal depende, en su fase administrativa y económica, de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.

- Las agencias tienen un surtido de productos muestras, pero no mantienen existencias para hacer las entregas a los clientes, los pedidos se envían a la matriz y esta es la que los surte
- Tienen independencia administrativa y económica
- No efectúan las cobranzas por ventas a crédito pues esta las hace directamente la casa principal.
- Tienen personalidad jurídica

Sucursales

- Tienen su propia existencia de mercancías formada por remesas de la casa matriz o, en algunos casos por compras directas.
- Los artículos vendidos los entregan directamente a los clientes
- No tienen personalidad jurídica

1.8 REGISTRO CONTABLE.

La contabilidad de las transacciones de venta realizadas por las sucursales, no conllevan al desarrollo de nuevos postulados contables, ya que este tipo de operaciones tan sólo aplican los postulados contables a los problemas específicos relativos al control de transacciones efectuadas por intermediación de la sucursal y a la información respectiva a la casa matriz de dichas operaciones y los resultados obtenidos. En virtud de no existir homogeneidad en la aplicación de los procedimientos de registro de las sucursales, los contadores deben mostrar especial cuidado en adaptar los sistemas de éstas, para que sean coherentes con las exigencias de la matriz y las características operativas particulares de la sucursal. El objetivo principal de la adaptación del sistema contable de una sucursal es poder determinar su utilidad o pérdida. Por lo tanto, las políticas contables, sistemas, catálogo de cuentas, etc., asiduamente consisten en un conjunto completo de contabilidad. Conviene resaltar que en la contabilidad de la sucursal no aparece un renglón de capital, sino una cuenta denominada Casa matriz, cuenta corriente, que muestra el importe de las inversiones efectuadas por la matriz en la sucursal. En la contabilidad de la matriz se debe abrir la cuenta Sucursal, cuenta corriente.

CONCLUSION

Mi conclusión para esta unidad es que, aunque parecen cosas muy similares entre agencias y sucursales existen muchas diferencias entre ellas como las formas de manejar sus productos y la forma de cobro ,entre muchas.