

CONTABILIDAD AVANZADA

CUADRO SINOPTICO

KARLA YADIRA TRUJILLO MORALES

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA E.

CUADRO SINOPTICO DE LA IV UNIDAD

(ANTOLOGIA
PROPORCIONADA POR LA
UDS)

UNIDAD IV

4.1 Ventas en abonos.

Concepto

Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses. El precio de venta puede incluir un recargo y comúnmente se exige un pago inicial al contado (enganche) al efectuar la venta.

Características

Representan un acuerdo entre el comprador y el vendedor, en el cual, el precio pactado se cobra en **abonos** o plazos periódicos. Por lo general, al firmarse el contrato se establece un pago inicial, el monto pendiente de cobro a plazos, puede o no sujetarse a intereses .

Las ventajas de las ventas en abonos son: a) Coadyuvan al mejoramiento financiero de la empresa, al incrementar los ingresos provenientes de las ventas de mercancías; a mayor volumen de venta, mayores utilidades. b) Benefician a las clases populares que requieren bienes muebles para satisfacer sus necesidades, ya que gracias a la ventaja de los pagos en abonos pueden adjudicarse los mismos, que de otra forma sobre todo al contado, no podrían adquirir dichos productos. c) Alienta el ahorro, ya que los compradores deberán destinar una parte de sus ingresos al pago de las mensualidades.

Las desventajas de las ventas en abonos son que: a) Al incrementar éstas, se incrementan los posibles gastos por las estimaciones para las cuentas de cobro dudoso. b) Incrementa los gastos de operación debido al aumento del personal del departamento de crédito y cobranza.

4.2 Disposiciones fiscales.

Marco contable

La sustancia económica debe prevalecer en la delimitación y operación del sistema de información contable, así como en el reconocimiento contable de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad

Para registrar y controlar las transacciones de las enajenaciones a plazos o ventas en abonos, se emplean junto con las cuentas de la contabilidad tradicional una serie de cuentas especiales o características de este sistema de comercialización

legal

La primera, que los movimientos y saldos que empleamos en esta sección corresponden a las operaciones básicas —más representativas o generales—, es decir, no se incluyen conceptos como el IVA

la segunda se relaciona con los rubros de las cuentas, toda vez que éstos pueden mostrar diferencias con las denominaciones que se pudieran encontrar en algunas empresas, despachos o textos

fiscal.

situación que no debe ser motivo de descontrol o desconcierto, ya que aun cuando el nombre pueda variar .

razonablementel el significado, movimientos, naturaleza y presentación del saldo son coincidentes

UNIDAD IV

4.5 Aplicación práctica

Registrar los asientos en diario y mayor:

Por la venta, el costo y los intereses el 1-04-20X1.

Por el enganche el 1-04-20X1.

Por el cobro de los 9 abonos (de abril a diciembre de 20X1).

Intereses devengados y disminución de las cuentas de orden.

Asientos de pérdidas y ganancias.

Estado de resultados.

Balance general.

Datos: Fecha de la operación: 1-04-20X1. Precio de venta: \$150 000. Costo de venta, 70% del precio de venta: \$105 000. Enganche: \$30 000.

Cuentas que se emplean: 1. Ventas en abonos. 2. Costo de ventas en abonos. 3. Clientes por ventas en abonos. 4. Utilidad bruta diferida por ventas en abonos. 5. Utilidad bruta realizada por ventas en abonos. 6. Utilidades por realizar —debell. 7. Utilidades por realizar —haberll. 8. Utilidades realizadas —debell. 9. Utilidades realizadas —haberll.

Registro de los intereses Para el registro de los intereses a cargo de los clientes por ventas en abonos, en primer lugar debemos calcular los mismos; para ello, podemos emplear de entre varias fórmulas la que más se le facilite a la empresa, en el entendido de que independientemente de la fórmula empleada, los resultados obtenidos serán coincidentes o razonablemente semejantes y las variaciones que pudieran llegar a existir, no representarán modificaciones al procedimiento de registro