



---

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

---

Contaduría pública



**MATERIA:** contabilidad avanzada

**CONTADORA:** Janeth del Roció Espinosa Espinosa

**ALUMNO:** Ivan Santiago Hernández

**TEMA:** ventas por abonos

**GRUPO Y CUATRIMESTRE:** 6to cuatrimestre “A”

**FECHA:** 01 de agosto del 2020



VENTAS POR ABONOS

CARACTERISTICAS

Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses. El precio de venta puede incluir un recargo y comúnmente se exige un pago inicial al contado (enganche) al efectuar la venta.

Las ventas en abonos representan un acuerdo entre el comprador y el vendedor, en el cual, el precio pactado se cobra en abonos o plazos periódicos.

El riesgo del vendedor aumenta debido al aplazamiento del cobro, por lo cual puede emplearse alguno de los siguientes supuestos que permitan al vendedor recuperar las mercancías, si el comprador no efectúa los pagos según lo pactado:

- 1. Retención de la factura (título de propiedad de las mercancías) por parte del comprador.
- 2. Cesión inmediata de la factura con el reconocimiento de una hipoteca a favor del vendedor hasta que se cobre el último abono.
- 3. Cesión de la factura a un fideicomiso hasta que se haya cobrado el último abono.

Las ventajas de las ventas en abono

Alienta el ahorro, ya que los compradores deberán destinar una parte de sus ingresos al pago de las mensualidades.

Las desventajas de las ventas en abono

Al incrementar éstas, se incrementan los posibles gastos por las estimaciones para las cuentas de cobro dudoso.

DISPOSICIONES FINANCIERAS

La sustancia económica debe prevalecer en la delimitación y operación del sistema de información contable, así como en el reconocimiento contable de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad.

Procedimiento de registro.

Este tipo de transacción mercantil constituye, al igual que las ventas al contado o a crédito, con o sin documentos, una enajenación de bienes, es decir, una operación típica de compraventa de mercancías, en este caso, a plazos o en abonos, pero ciertamente una venta de mercancías.

Procedimiento analítico

Tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio

APLICACIÓN DE LAPRACTICA

Registro de los intereses

Para el registro de los intereses a cargo de los clientes por ventas en abonos, en primer lugar debemos calcular los mismos; para ello, podemos emplear de entre varias fórmulas la que más se le facilite a la empresa, en el entendido de que independientemente de la fórmula empleada, los resultados obtenidos serán coincidentes o razonablemente semejantes y las variaciones que pudieran llegar a existir, no representarán modificaciones al procedimiento de registro.