

**MATERIA:** contabilidad avanzada

**Docente:** Espinosa Espinosa Yaneth del Rocío

**PRESENTA EL ALUMNO:** Domínguez García José Luis

**TRABAJO:** Cuadro sinóptico

**"A", sexto CUATRIMESTRE y SEMIESCOLARIZADO.**

**Comitán de Domínguez, Chiapas 01 de agosto de 2020**

V  
E  
N  
T  
A  
S  
E  
N  
B  
O  
N  
O  
S

Concepto

Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses. El precio de venta puede incluir un recargo y comúnmente se exige un pago inicial al contado (enganche) al efectuar la venta.

-características

El riesgo del vendedor aumenta debido al aplazamiento del cobro  
Por lo general las ventas en abonos están sujetas a pérdidas y gastos mayores que las ventas regulares.  
Se reconocen gastos relativos a las ventas en abonos en periodos contables siguientes a aquel en que se

Disposiciones fiscales

Se encuentran contenidas entre otras disposiciones en el Código Civil y el Código de Comercio; una base fiscal reglamentada por el Código Fiscal de la Federación (CFF), la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y sus respectivos reglamentos

Ley Federal de Protección al Consumidor

Ley del Impuesto sobre la Renta

Aplicación practica

1. Registrar los asientos en diario y mayor: a) Por la venta, el costo y los intereses el 1-04-20X1. b) Por el enganche el 1-04-20X1. c) Por el cobro de los 9 abonos (de abril a diciembre de 20X1). d) Intereses devengados y disminución de las cuentas de orden. 2. Asientos de pérdidas y ganancias. a) Estado de resultados. b) Balance general.

- 1. Ventas en abonos. 2. Costo de ventas en abonos. 3. Clientes por ventas en abonos. 4. Utilidad bruta diferida por ventas en abonos. 5. Utilidad bruta realizada por ventas en abonos. 6. Utilidades por realizar —debe||. 7. Utilidades por realizar —haber||. 8. Utilidades realizadas —debe||. 9. Utilidades realizadas —haber||. 10. Clientes cuenta