

**MATERIA:** contabilidad avanzada

**Docente:** Espinosa Espinosa Yaneth del Roció



**PRESENTA EL ALUMNO:** Domínguez García José Luis

**TRABAJO:** ensayo

**"A", sexto CUATRIMESTRE y SEMIESCOLARIZADO.**

**Comitán de Domínguez, Chiapas 4 de julio de 2020**

En este ensayo hablaremos de los siguientes temas, Agencias, Concepto, características e importancia, Registro contable, Concepto de sucursales, Control, Diferencia estructural de agencia y sucursal, Registro contable. Resumiremos y daremos a conocer lo más importante de cada tema.

## **Agencias.**

Da entender que todos los países depende de la actividad económica que realicen o sea que en parte también de las empresas ya sea en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, de carácter público o privado. Para que un país muestre una economía sana es necesario que estas empresas sean rentables y eficientes.

## **Concepto, características e importancia**

Una agencia es algo alejado a la matriz como un vendedor independiente o una sucursal por aparte, Una característica esencial es que la agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.

La comisión mercantil es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de otra persona, el comitente, los actos concretos de comercio que éste le encarga, aceptación de la comisión puede ser expresa o tácita, de manera que cualquier gestión que practique el comisionista en el desempeño del encargo, lo obliga a continuarlo hasta su conclusión, entendiéndose que aceptó tácitamente la comisión. Esta última puede realizarse por escrito o verbalmente.

## **Registro contable**

Las agencias no están obligadas a llevar un sistema de contabilidad igual al implantado por la matriz, toda vez que los agentes o la agencia se limitan a rendir informes a la principal en relación con el desarrollo de sus ventas; por lo tanto, cuentan con libertad para establecer sus propios sistemas de registro, las agencias no están obligadas a llevar un sistema de contabilidad igual al implantado por la matriz, toda vez que los agentes o la agencia se limitan a rendir informes a la principal en relación con el desarrollo de sus ventas; por lo tanto, cuentan con libertad para establecer sus propios sistemas de registro.

## **Concepto de sucursales**

Una característica de las sucursales es no tener personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz, aun encontrándose en lugares remotos del domicilio de la casa central. Por ello, la responsabilidad fiscal recae directamente sobre la casa matriz, En las sucursales se requiere precisar las ventas, su costo, los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal. En el caso de que las sucursales controlen activos y pasivos, también es indispensable controlar dichos renglones.

## **Control**

La organización y operación de sucursales no es uniforme en todas las empresas, variando desde la sucursal mercantil o manufacturera casi independiente, en la cual se llevan los asuntos contables de la sucursal hasta la sencilla agencia de ventas, en la cual casi no se llevan labores contables. Cada sucursal es directamente responsable ante la oficina central de distrito y ésta, a su vez, responde ante la oficina matriz.

El método de organización y operación de la sucursal adoptado por una empresa depende de las necesidades de la organización. Algunas empresas sostienen agencias o sucursales de ventas que simplemente manejan muestras, y los embarques a los clientes se hacen desde la oficina matriz.

## **Diferencia estructural de agencia y sucursal**

Agencia: poseen muestrarios físicos o catálogos de los artículos, no efectúan las cobranzas por ventas a crédito, tienen independencia administrativa económica, tienen personalidad jurídica.

Sucursales: tienen propia existencia en el mercado formada por remesas de la casa matriz, los artículos vendidos los entregan directamente a los clientes, no tienen personalidad jurídica

## **Registro contable**

El objetivo principal de la adaptación del sistema contable de una sucursal es poder determinar su utilidad o pérdida. Por lo tanto, las políticas contables, sistemas, catálogo de cuentas, etc., asiduamente consisten en un conjunto completo de contabilidad.