



UNIVERSIDAD DELSURESTE



Contaduría pública



MATERIA: contabilidad avanzada

DOCENTE: Mireya del Carmen García Alfonso

ALUMNO: Ivan Santiago Hernández

TEMA: ventas por abonos

GRUPO Y CUATRIMESTRE: 6to cuatrimestre “A”

FECHA: 01 de agosto del 2020

La globalización.

La globalización económica es un proceso que disuelve la cohesión social basada en normas y reglas, donde se destacan los valores morales para dar paso a los valores concretizados en productos que se intercambian en el mercado internacional.

La globalización económica identificada con la racionalidad mercantil condena el pasado histórico en nombre de un futuro más promisorio, llamado modernidad.

El término globalización es otra forma de nombrar a la nueva fase de acumulación de capital que se ha caracterizado por el predominio del mercado desregulado, es decir, con una mínima intervención estatal, colocando a ciertos Estados-nación en una posición de debilidad.

globalización es una palabra que encubre otra forma de introducir una modernidad identificada con la uniformidad de preferencias y prácticas sociales, derivadas del modelo de democracia liberal y mercado, que, indudablemente, tiene un efecto sobre las identidades sociales.

Las 2 características importantes de la nueva modernidad globalizadora

Competencia partidista

Competencia mercantil

Impacto de la globalización.

La globalización económica representa el fin del Estado como el principal regulador de la actividad económica y del mismo mercado

La globalización económica conlleva cambios, transformaciones, rupturas, destrucciones que afectan, a su vez, la experiencia vital de los habitantes del mundo, su sistema de valores y de percepción de los hechos que suceden más allá de sus fronteras, gracias a la existencia de los medios de comunicación.

Francés Cornelius Custodiadas

El individuo en la sociedad democrática contemporánea ha dejado de luchar por más libertad para privatizarse, encerrarse en su esfera personal y votar solamente por la opción política menos mala con relación a la precedente.

La lógica del mercado autorregulado, de acuerdo con la retórica neoliberal, no ha generado bienestar general o universal, sino el particular para los grupos más privilegiados, y los costos se han socializado de tal manera que la mercantilización "extrema" amenaza, sin hacer referencia a los plazos de tiempo, a la misma existencia humana.