



Nombre del alumno: Diana Laura Altuzar Hernández

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9ª Cuatrimestre



Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de mayo del 2020

Introducción al emprendurismo

Creatividad y términos afines

Definición según Eduardo Kastika

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor, observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero pudiera ser.

Definiciones asociadas

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

Usado

- Dar origen al producto o servicio que sustentará el desarrollo de la empresa
- Hacerla crecer y perdurar

Asociado

- Obras de arte
- Descubrimientos tecnológicos

Empresarial

Robinson, 1997

Una compañía es creativa cuando sus empleados realizan y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa

El proceso de la creatividad

Hay dos hemisferios

Schnarch

Cada hemisferio se atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí, las cuales contribuye a la aparición de la creatividad

Izquierdo

Capacidades:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

✓ Científicos

Derecho

Capacidades:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

✓ Pintores
✓ Músicos

Tipos de creatividad

Weisberg, 1989

Creativa

- Genética
- Psicología
- Biología
- Química
- Entre otras

Científica

- Artes
- Narrativa
- Poesía
- Teatro
- Pintura
- Escultura

Psicología

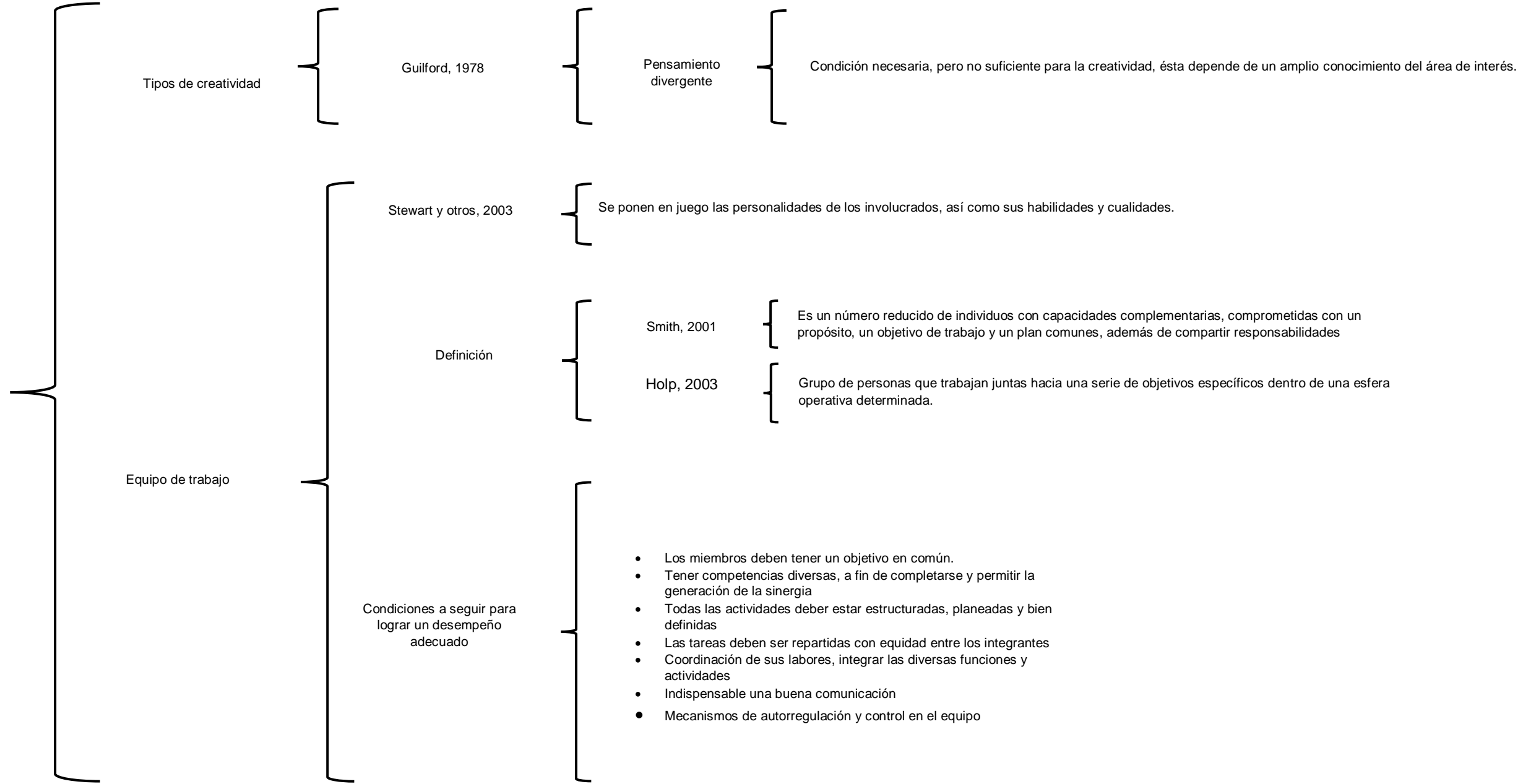
Ordinaria

Individuos comunes, en situaciones normales de la vida

Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Introducción al emprendurismo



Tipos de creatividad

Guilford, 1978

Pensamiento divergente

Condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

Equipo de trabajo

Stewart y otros, 2003

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Definición

Smith, 2001

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes, además de compartir responsabilidades

Holp, 2003

Grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Condiciones a seguir para lograr un desempeño adecuado

- Los miembros deben tener un objetivo en común.
- Tener competencias diversas, a fin de completarse y permitir la generación de la sinergia
- Todas las actividades deber estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Las tareas deben ser repartidas con equidad entre los integrantes
- Coordinación de sus labores, integrar las diversas funciones y actividades
- Indispensable una buena comunicación
- Mecanismos de autorregulación y control en el equipo