

Centre for Contemporary Art Futura cordially invites you to the exhibition

MORE THAN LOVERS, MORE THAN FRIENDS
Curator: Jo-ey Tang

Opening: 21/06 – 18:00
Until: 11/09/2016

MORE THAN LOVERS, MORE THAN FRIENDS implodes the aggregate of divergent fields. The dynamic movement of space-time motored by intense subjectivities as its core, as matters traversing through double proton slits. Rather than a venn diagram of fixed co-relations, its various projects and instances take shifts of consciousness as a necessary course. Follow-downs instead of follow-ups. Over-throughs instead of follow-throughs. Not elaboration, but a tear from any notion of spatio-temporality, but most importantly exceeding our commitments to living and to each other.

MORE THAN LOVERS, MORE THAN FRIENDS envelopes newly formed convolutions, as c to collaboration. C tion as in the matt operation in which combination of tw numbers produce dimensionality. As prog... spe... can... envelop... disparate... a third intere... Those who have... this proposition m... ing to receive and... knowledge for themselves, and sublimate the possibility of transmission from the experience. To project into the future, at the risk of making the past completely unknown or changed, where the future could shape the past and its reception.

It is with this guiding spirit that **MORE THAN LOVERS, MORE THAN FRIENDS** will be corroborated: one steps into its vicinity so suddenly, that our human presence will pull the present rooms beco... Labyrinth... dark corn... Where is... of consc... space to... seem ab... catatonic... bedded... exhibition... yet anoth... lurking in... minds di...

MORE THAN LOVERS, MORE THAN FRIENDS from and... and mat... matters r... and what... happenir... translati... Lin's ess... ating Syst... a first for... by Pierre Paul... Boidy. Vivian Sky Rehberg clamors after the ineffability of scent as an everyday structure, sutured to Jas... Hendrik Hansma's...

An unstable Ikea stool is Kasper Bosmans and Marthe Ramm Fortun's peripatetic artifact, gussied up during illicit painting sessions in hotel rooms. Li Jinchu has encour...

A program of film endings plays in the setting of a waiting room. Film spoilers are litmus tests of our subjectivity, our social being, and our attitude towards things. In...

Maxime Boidy + Pierre Paulin + Tan

Supported by / Podpořili:
Holečkova Apartments
The City of Prague
Ministry of Culture
Goethe-Institut Prague
Office for Contemporary Art, Norway
The Governing Mayor of Berlin
Senate Chancellery - Cultural Affairs
Canada Council for the Arts

hamplová
ron-
Reyes
acher /
hardt +
Hansma
g Xiaoli
Kiyuan
as
Sung.

Special thanks to / Zvláštní poděkování
Magician Space, Beijing
for additional production support.

Wed...
Holečkova 49, Prague
Sun/Ne: 11 – 18:00
www.futura-prague.com

Ensayo

Presentación Del Modelo De Negocio

Jacopo... / Alexander Nagel / Zeena
Parkin... / Patricia Reinhart

**Nombre: Sandra Sz
Carreri**

**Materia: Taller del
emprendedor**

Grupo: Nutrición Ino

Yamaoka /
Yu Honglei.

Trvá do: 11/09/2016

Laëtitia Badaut Haussma

/ Rodrigo Hernández / Heide Hinrichs / Yin
Ho / Claudia Joscowicz / Alex Jovanovich /
Chitti Kasemkitvatana / Flora Katz / Edwin
Lo / George Henry Longly / Ingrid Luche
McCorkle / Sébastien Mennet /

VÍCE NEŽ MILENCI, VÍCE NEŽ PRÁTELÉ zahrnuje nově vytvořené konvoluce jakožto protiklad ke spolupráci. Konvoluce je matematická operace, v níž kombinace dvou souborů čísel vytváří třetí prostorovost. Tak jako při programování hudby, kde lze spektrální profil určitého zvuku vložit do amplitudy zvuku jiného. Dvě nesourodé formy vytvářejí třetí intertextuální celek. Ti, kteří tento návrh přijali, musí být ochotní přijímat a vytvářet znalosti pro sebe samé, a z této zkušenosti vyzískat možnost jejich přenosu; vysílat k budoucnosti, a to i přes riziko, že minulost bude zcela zapomenuta nebo změněna. Budoucnost v tomto pojetí by mohla zmínit minulost i její přijímání.

VÍCE NEŽ MILENCI, VÍCE NEŽ PRÁTELÉ vybírá a zprostředkovává činnosti a materiály z toho, co je pro nás v danou chvíli nejdůležitější a co už se možná odehrává: první a pokračující předklad esejů básníka a spisovatele Tan Lina „Disko jako operační systém“ do francouzštiny, jehož autory jsou Pierre Paulin a Maxime Boidy. Vivian Sky Rehberg volá po nesmílosti vůně jakožto každodenní struktury, přistehované k práci Jasona Hendrika Hansmana zabývající se objemem zmizení. Nad trojici Elaine Cameron-Weir, Carlos Reyes a Ben Schumacher se vznášejí somatické očekávání: jejich materiály ovlivňují rychlost a váhu; tak jako proudy vzduchu pádí kolem a vytvářejí tvary. Sonja Engelhardt a Thom Kubli se zabývají úkazem konvoluce mezi sochou a zvukem a prostorem uvnitř prostoru i mezi ním jako generovanými algoritmy.

plíčka z Ikea, hem pokoutých dýchánek pokojích, lo Kaspera Marthe Rammghu už několik neumělece, aby umění a získali... nahled na subjektivní představy, umělecké vlastnictví a přátelství. Něco na nich je: ředitel Kulturního úřadu v Dongguanu, Huang Xiaoli, bývalý člen gangu Li Yueyang a umělec profesionálové Zhang Xiyuan a Yang Zi. Americký řezník Andrew Dorsey, který pracuje jako šéfkuchař v The Beast, texaské udímě v Paříži, dřívějším pařížským lahůdkářství Maison Plisson, a brooklynském Marlow & Daughters, nedělá nic víc, než že žije svůj život takový, jaký je.
Filmové závěry jsou promítány v rábdy obývacím pokoji. Filmový kazivství jsou lakmuskovým papírem naší subjektivity, našeho společenského já i našeho postoje k věcem. Jak se v tuto natahovanou a protahovanou chvíli blíží ke konci pocitu souznělosti, naše vědomí se mění a vyvolá rozporuplné pocity, přičemž naše nálada a to, co vidíme, už nejsou v souladu. Film je delirium. Pokračuje bez nás. Zpět ve vlastním životě cítíme, že sami sebe pozorujeme. Jdeme na to, opět, jako více než milenci a více než přátelé.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocios es aquel que se encarga de destinar los tiempos justos, así como la preparación del material requerido para cumplir con las metas dispuestas por la organización, por lo que tienen una gran relación con lo que es marketing, producción y organización, áreas que por sí solas poseen diversas labores, pero que en conjunto tienen un mismo propósito, el cual es sacar adelante la empresa. Para que un modelo de negocios resulte óptimo se requiere de conocer las labores y las necesidades de cada área involucrada.

El área de marketing, por ejemplo, tiene como tareas:

Desarrollar una investigación de mercado, esto refiere a que se encarga de dar a conocer a la empresa las actuales necesidades del público, tendencias, a la vez se encarga de exponer a posibles clientes, así como la demanda que podría ocasionar la venta de dicho producto o servicio; otra de las tareas de esta área es la elaboración de análisis de competencia, esto se trata de el reconocimiento de la posición de la empresa exponiendo sobre todo las ventajas en contra de organizaciones que compartan el mismo tipo de producto, esto ayudara a buscar una característica que diferencie a la empresa y cause que resalte de las otras. La tercer tarea es el estudio de mercado, la primera tarea solo hace referencia a una hipótesis planteada, por lo que en esta tarea la organización tienen mayor contacto con el posible cliente; una vez determinado que es factible la distribución de dicho producto la empresa debe de proceder a establecer sistemas de distribución, es decir que

debe de tomar en cuenta tanto rutas como vehículos factibles para la distribución del producto, de tal manera que llegue a puntos de venta que faciliten el acceso al cliente; en conjunto la empresa debe de definir publicidad de la empresa por lo que debe de contratar un buen servicio de diseño que de a conocer al consumidor las características mas favorables del bien o servicio, a la vez se planeara el diseño de la etiqueta, anuncios, logotipos,

imágenes que darán a conocer el propósito de la empresa y la imagen que esta desea proyectar al consumidor, por lo que el diseño de la publicidad y embalaje es de suma importancia.



Por otra parte, el área de producción también cuenta con sus propias actividades, las cuales consisten en:

Diseñar el producto propuesto por la empresa; seguido de la definición del proceso de producción, esto es la definición de pasos necesarios para la creación del producto; así mismo se requiere determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución; junto a esto se toma en cuenta lo que es la presentación del modelo de negocios, ya que es necesario especificar los requerimientos de la mano de



obra, que es el personal requerido, tecnología a utilizar, etc. y como toda empresa, se busca obtener lo mejor por lo que es importante el realizar una buena selección de proveedores en el mercado, proveedores que aseguren la calidad de la materia prima y o herramientas de equipo que aseguren que el producto final se encontrara en las mejores condiciones; debido a que uno de los principales propósitos es claramente la obtención de ganancias es importante el tener establecido un proceso de compras y el inventario disponible de la empresa, tratando de tener la menor cantidad de gastos posibles; así como es importante controlar la materia a utilizar, es sumamente necesario el que las instalaciones se encuentren en las condiciones optimas para cumplir con el trabajo por lo que se debe de acondicionar las instalaciones de la empresa; aunado a esto el personal también debe de conocer su propia labor, por lo que la organización debe de asegurarse de la capacitación de cada uno, todo con la finalidad de que se cumpla lo que es el diseño del sistema de calidad de la empresa, el cual le promete al consumidor cierto nivel de satisfacción.

Por último, la organización debe de cumplir con la definición de la empresa y de su personal; por lo que también diseña la estructura organizacional de la empresa, con la finalidad de que cada situación funcione conforme a una jerarquía, sin riesgo a que las actividades se alteren, esta parte de la organización establece los perfiles de cada puesto, es decir que define la actividad correspondiente al personal de acuerdo a la base en donde se encuentre; elabora manuales operativos por área, para mantener el orden de las actividades a realizar, pero para que esto se lleve acabo de la mejor manera, se requiere del reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal; además de esto la organización de la empresa también debe de elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios. También dentro de esta área se requiere de establecer un procedimiento de evaluación a las actividades

realizadas por el personal, lo cual es un
organización debe de respetar ámbitos
legales de implantación y operativos, es
decir que las actividades a realizar, así
como las instalaciones y el personal
deberán regirse a través de distintivas
normas, las cuales le otorgaran a la
empresa un certificado que le de
seguridad a cada cliente; la relación que



plus para asegurar la calidad; la

esta posee con la ley también va hacia la remuneración justa para cada empleado lo cual dependerá del tipo del puesto y tipo de labor que realice.

En conclusión, es probable decir que la presentación de un modelo de negocios es el plan de la empresa a ejecutar, pues se trata de establecer y definir las necesidades de esta para satisfacer las demandas del cliente, cumpliendo de igual manera con lo requerido por la empresa