



**Nombre de alumnos: DAMARIS PRISCILA DE LEÓN MORALES**

**Nombre del profesor: ANA LAURA CULEBRO**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grupo: A Licenciatura en Nutrición**

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de Junio de 2020.

# PROPUESTA DE VALOR

Beneficios que la empresa le ofrece al cliente a través de cierto producto (o proceso) y/o servicio

**Calidad**

**Funcionalidad**

**Precio**

**Plazos de entrega**

**Imágen**

Comunicar lo que hace mejor la empresa y que la distingue de los demás

# GENERACIÓN DE IDEAS

DE ACUERDO A LO SIGUIENTE:

- ¿Porqué es necesario el producto?
- ¿Dónde puede hacerse?
- ¿Cuándo debería hacerse?
- ¿Cómo se hace?

Se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.

# MODELO DE NEGOCIO

Forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

- Selección de clientes
- Segmentar ofertas de productos
- Salir del mercado
- Definir procesos claves para el negocio

**IMPORTANCIA**  
Las operaciones determinan el éxito o fracaso de la empresa

**FUNCIONES**

1. Guía las operaciones de una compañía
2. Atrae líderes e inversionistas
3. Ayuda a aterrizar ideas