



Nombre de alumnos: DAMARIS PRISCILA DE LEÓN MORALES

Nombre del profesor: ANA LAURA CULEBRO T

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A Licenciatura en Nutrición

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de julio de 2020.

Ensayo- Presentación del modelo de negocio, unidad IV

Existen varias herramientas para poder desarrollar un negocio hacia sus objetivos, sin embargo hay una que es la base de las demás, que las origina y las gestiona: estableciéndolas, asignándolas, supervisándolas, dándoles seguimiento, analizándolas, estableciendo fechas, tiempos, generando una programación, informes y resúmenes del avance del proyecto o los proyectos para un óptimo desarrollo, este se conoce como plan de trabajo, siento que el plan de trabajo debe ser indispensable, al momento en que alguien quiera que su empresa marche lo mejor posible para alcanzar el éxito

Ahora mencionaremos algunas áreas importantes que deben estar consideradas dentro del plan de trabajo y las actividades que involucran estas áreas; el marketing es una de las áreas en la cual se llevan a cabo muchos estudios e investigaciones como la de estudio del cliente, de la competencia, de las empresas proveedoras, determinación del precio de venta, el margen bruto unitario, etc. Además de eso también es el encargado de llevar en marcha toda la publicidad de la empresa, desde la creación de las etiquetas, logos, nombres comerciales, etc, hasta colocar a la empresa en los medios de comunicación conveniente según el segmento de mercado hallan marcado al principio, estas actividades deben organizarse en tiempo y recursos, ya que también debe establecer el sistema de distribución.

Estas actividades del marketing deben ser bien analizadas, planeadas y sujetadas de acuerdo al servicio o producto de la empresa, ya que se tiene que evitar los fallos al momento de crear todos estos aspectos como logos, marcas, etiquetas etc, sobre todo hay que tener mucha creatividad e innovación, puesto que puede que el producto ya sea innovador, pero si todo lo que representa ese producto no lo está entonces, no tendrá muchas oportunidades de posicionarse por ejemplo en las marcas o en producto en sí, la publicidad debe ser como mencioné al principio, buscando el impacto del segmento del mercado al cual va dirigido el producto o servicio.

Otro punto es el área de producción, el cual, de la misma manera, abarca una serie de actividades a realizar, dentro de las más destacadas a mi punto de vista son la

obtención de todo los recursos de maquinaria y tecnología necesarios para producir de acuerdo a lo estimado con anterioridad, buscar cuáles serán los proveedores para todo lo que se necesita producir o en dado caso del servicio brindar; buscar las instalaciones adecuadas y sobre todo estimar sobre los gastos de mano de obra si es que se necesita. Para ello se debe tener en claro ya qué es lo que se va a producir y a qué cantidad para que entonces se puedan realizar todas estas actividades.

Otra área importante es la de organización, como su nombre lo indica, en ella, se organizan todas la funciones de la empresa y del personal, se establecen puestos y jerarquías para que exista mejor comunicación y una estructura sólida para poder trabajar, se elaboran manuales operativos, es aquí en donde se ven todos los aspectos de reclutamiento del personal y las capacitaciones necesarias.

Podemos concluir que todas estas áreas son indispensables dentro de una empresa, pero para que cada área cumpla con las funciones que le corresponden se necesita realiza un plan de trabajo, se busca con ello asegurar que la empresa vaya con rumbo a cumplir con los objetivos, que sepa qué es lo que está haciendo y así se tenga mejor control de la empresa, para que así se pueda supervisar cuando algún área no esté operando correctamente y para poder detectar con mayor facilidad los problemas y así poder resolverlos.

Bibliografía:

Universidad del Sureste. (2020). Antología de taller del emprendedor