



Nombre del alumno: Diana Laura Altuzar Hernández

Nombre del trabajo: Reporte de lectura

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo del 2020

CREATIVIDAD

El concepto creatividad es de un amplio contenido significativo, abarca toda clase de actividades y producciones humanas, no sólo aquellas que han sido realizadas por los artistas, sino también la de los científicos y técnicos. Es un fenómeno extremadamente complejo que se manifiesta así mismo como un conjunto de procesos dentro de las personas. La creatividad es un requisito de las ciencias. Los desarrollos científicos demandan de la activación permanente de procesos creativos vinculados a la producción de nuevos conocimientos.

El autor Weisberg divide la creatividad en dos tipos como lo es la científica y artística, en la científica se puede reestructurar y se plasma de forma genética, psicología, biología, química, etc. Los estudios realizados sobre creatividad en ciencias demuestran que los procesos de investigación pocas veces se desarrollan de manera aislada, siempre suponen interacciones con otras personas y con los objetos culturales. Aunque el científico trabaje solo, siempre está en interacción con producciones, lenguajes, procedimientos y conocimientos construidos por otros. Asimismo, el autor Weisberg sostiene que la creatividad científica es el resultado de la convergencia de variables cognitivas y no cognitivas como inteligencia, herramientas creativas y científicas, características de personalidad, motivación, interés y concentración.

La creatividad artística refiere que abarca campos como artes, narrativa, poesía, teatro, pintura y escultura; por ende, el artista se considera como genuino creador por el simple hecho de poseer capacidades para desarrollar los procesos mentales y sensibilidades.

Por el lado de la psicología lo divide en ordinaria y excepcional, la ordinaria se considera como situaciones normales de la vida y aparece en personas comunes al contrario de la excepcional en esta se rompe los paradigmas generando cambios en los individuos y trascendentes en la vida de ellos. El autor Guilford divide la creatividad como pensamiento divergente y convergente, en la divergente señala el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta y convergente como en el que se mueve hacia una sola respuesta.

Dentro del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse tanto en la invención o descubrimiento de objetos y/o técnicas, en la capacidad para

encontrar nuevas soluciones modificando los habituales planteamientos o puntos de vista; o en la posibilidad de renovar antiguos esquemas o pautas. El análisis del producto creativo se realiza a través de los siguientes indicadores (Guilford, 1950):

- **Fluidez:** capacidad para dar muchas respuestas ante un problema, elaborar más soluciones, más alternativas.
- **Flexibilidad:** capacidad de cambiar de perspectiva, adaptarse a nuevas reglas, ver distintos ángulos de un problema.
- **Originalidad:** se refiere a la novedad desde un punto de vista estadístico.
- **Redefinición:** capacidad para encontrar funciones y aplicaciones diferentes de las habituales, agilizar la mente, liberarnos de prejuicios.
- **Penetración:** capacidad de profundizar más de ir más allá, y ver en el problema lo que otros no ven.
- **Elaboración:** capacidad de adornar, incluir detalles.

TRABAJO EN EQUIPO

El autor Smith lo define como un número de personas reducido con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, objetivo del trabajo y que tienen planes comunes teniendo en cuenta que comparten responsabilidades mutuas. Al trabajar en equipo también podemos encontrar las ventajas o desventajas, por ejemplo:

VENTAJAS:

- Al tratarse de personas diferentes, cada uno entrega un aporte en particular al equipo. Habrá quienes tengan más habilidades manuales, mientras otros le darán un mayor uso a su intelecto. Habrá líderes y otros seguidores. En definitiva, la diversidad hará el enriquecimiento mutuo.
- Tratándose de seres con capacidad de raciocinio, es lógico encontrar a individuos que discrepen por las diferencias de sus ideas, pero que resulta beneficioso considerando obtener mayor creatividad en la solución de problemas.
- Se logra la integración de metas específicas en una meta común.

DESVENTAJAS

- Es difícil coordinar las labores de un grupo humano, por la diversidad en las formas de pensar, capacidades, disposición para trabajar, responsabilidad, entre otros factores y luego orientarlos hacia un mismo objetivo.
- Muchas diferencias en las formas de pensar, puede llevar a discusiones que dividan al grupo.
- Entendiéndose que el trabajar en equipo implica asumir responsabilidades como tal, es posible que al cometer errores nadie quiera asumirlos en forma particular.