



**Nombre del alumno: María de los Ángeles Jiménez Paz**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: Modelo de negocios**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2020.

Nacimiento de la idea de un negocio

Características de los modelos de negocios

- Bajos costos — acompañado de
  - Buena posición en el mercado
  - Buen control
  - Esquema administrativo modesto
  - Materias primas superiores
  - Tecnología de calidad
- Innovación y diferenciación
  - Ejemplos
    - Trato al cliente
    - Tiempo de entrega
    - Garantía
    - Calidad
    - Servicio
  - Características
    - Tecnologías apropiadas — Que favorecen
      - Técnica
      - Operaciones
      - Administración
      - Finanzas
    - Uso de recursos — Como
      - Capital
      - Trabajo
    - Producción local

Elementos de los modelos de negocios

- Según Chesbrough y Rosenbloom
  - Propuesta de valor
    - Ventajas
    - Beneficios
    - Resolución de necesidades
  - Segmento de mercado
    - Grupo de consumidores
    - Tipo de mercado
    - Necesidades que resuelve
  - Estructura de la cadena de valor
    - Posición de la compañía
    - Actividades en la cadena de valor
    - Forma de capturar valor
  - Generación de ingresos y ganancias — Mediante
    - Ventas
    - Arrendamientos
    - Suscripciones
  - Posición de la compañía
    - Competidores
    - Compañías complementarias
    - Proveedores
    - Consumidores
  - Estrategia competitiva
    - Diferenciación
    - Eficiencia
    - Innovación

Según Osterwalder y Pigneur

- Segmento del mercado — Permite
  - Desarrollo de estrategias específicas
  - Entender necesidades
- Propuesta de valor
  - Cualitativas
    - Diseño
    - Innovación
  - Cuantitativas
    - Precio
    - Velocidad de servicio
- Canales de distribución
  - Directos
  - Largos
  - Cortos
- Relación con los consumidores
  - Personales
  - Automatizadas
- Flujos de efectivo
  - Estrategias de precios
  - Generación de ingresos adicionales
- Recursos clave
  - Físicos
  - De información
  - Técnicos
  - Humanos
  - Financieros
- Actividades clave
  - Producción
  - Prevención
  - Solución
  - Desarrollo
- Socios clave
  - Competidores
  - No competidores
  - Distribuidores
  - Financieros
  - Proveedores
- Estructura de costos — Para
  - Crear
  - Poner en marcha
  - Entregar

Naturaleza del proyecto

- Delimitar la esencia
  - Objetivos
  - Misión
  - Visión
- Realizar lluvia de ideas
  - Analizar
  - Evaluar
  - Seleccionar