

# Cuadro sinóptico

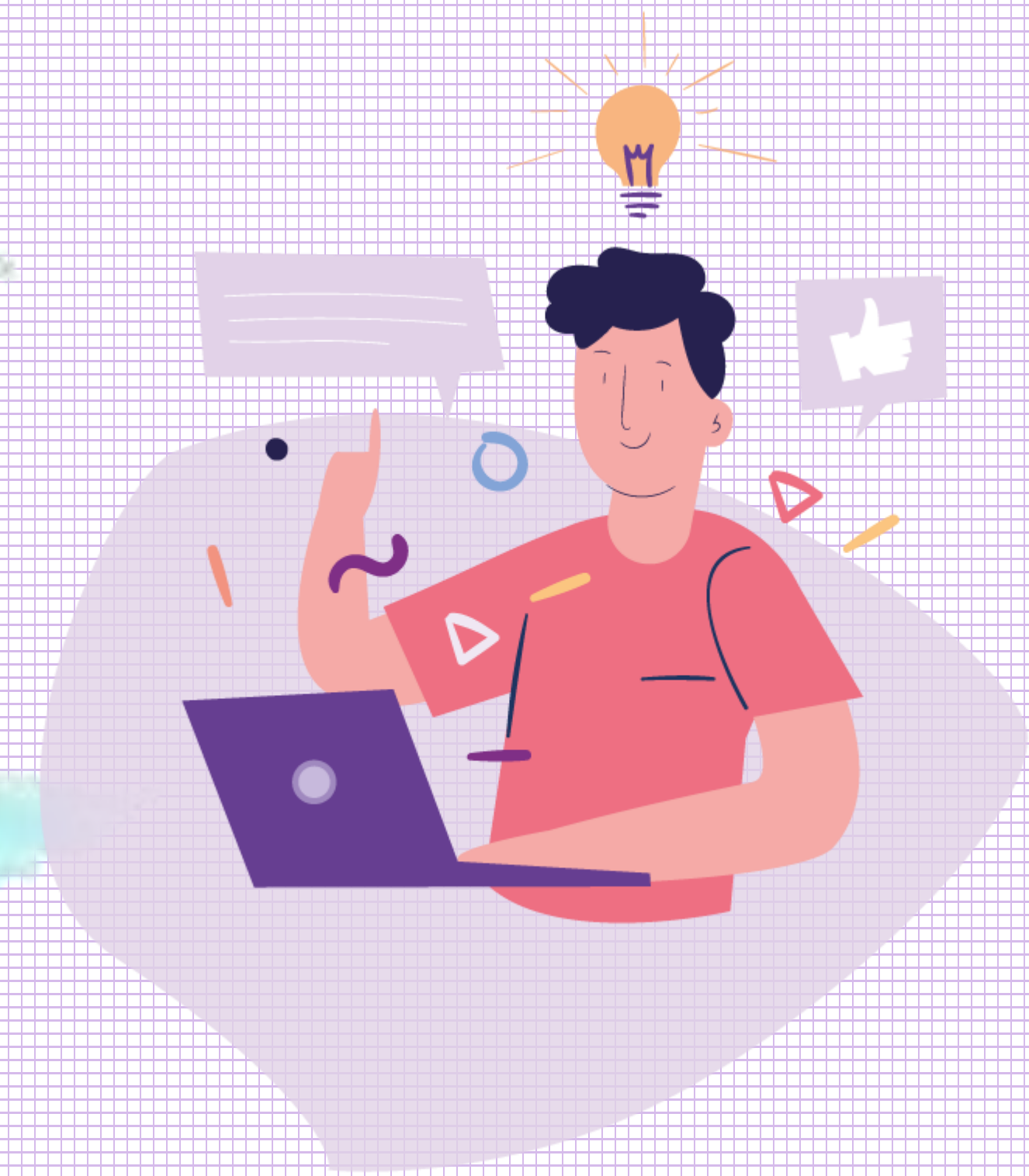
## Unidad 3

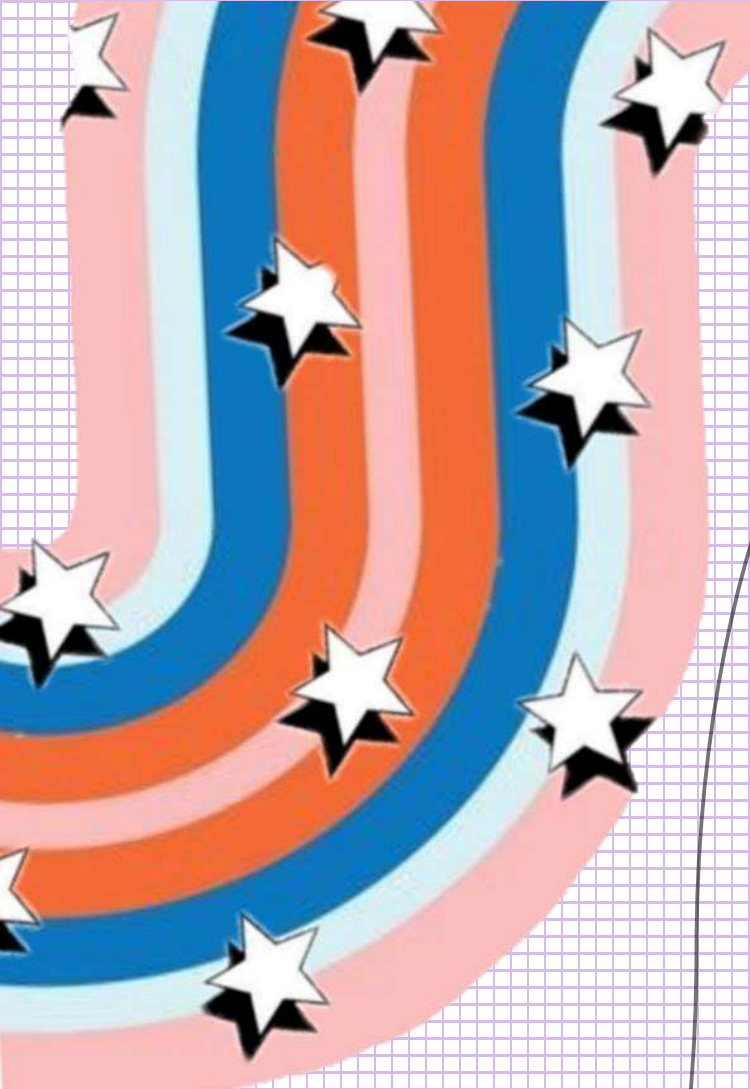
**NOMBRE:** Sandra Sz Carreri

**MATERIA:** Taller del emprendedor

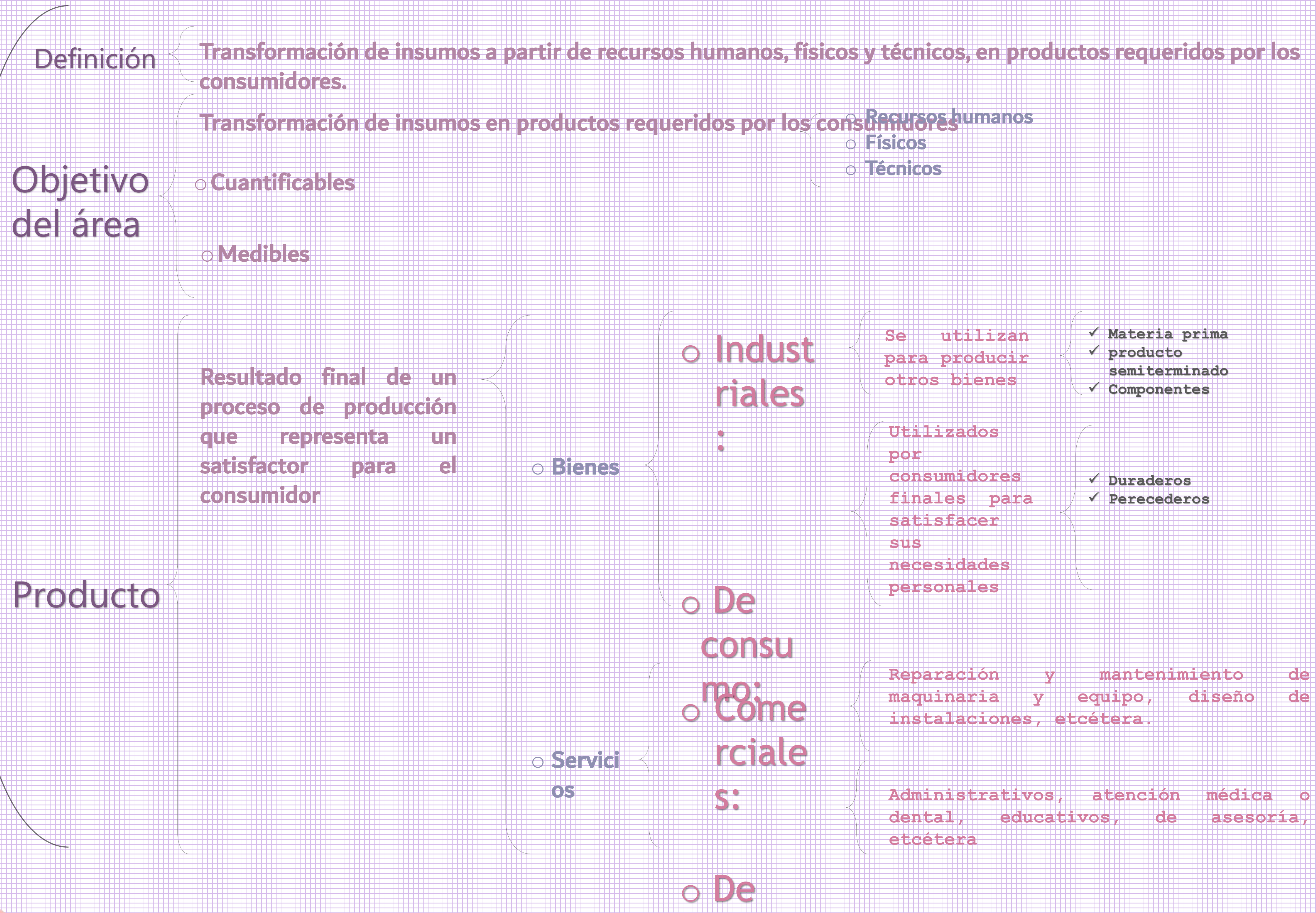
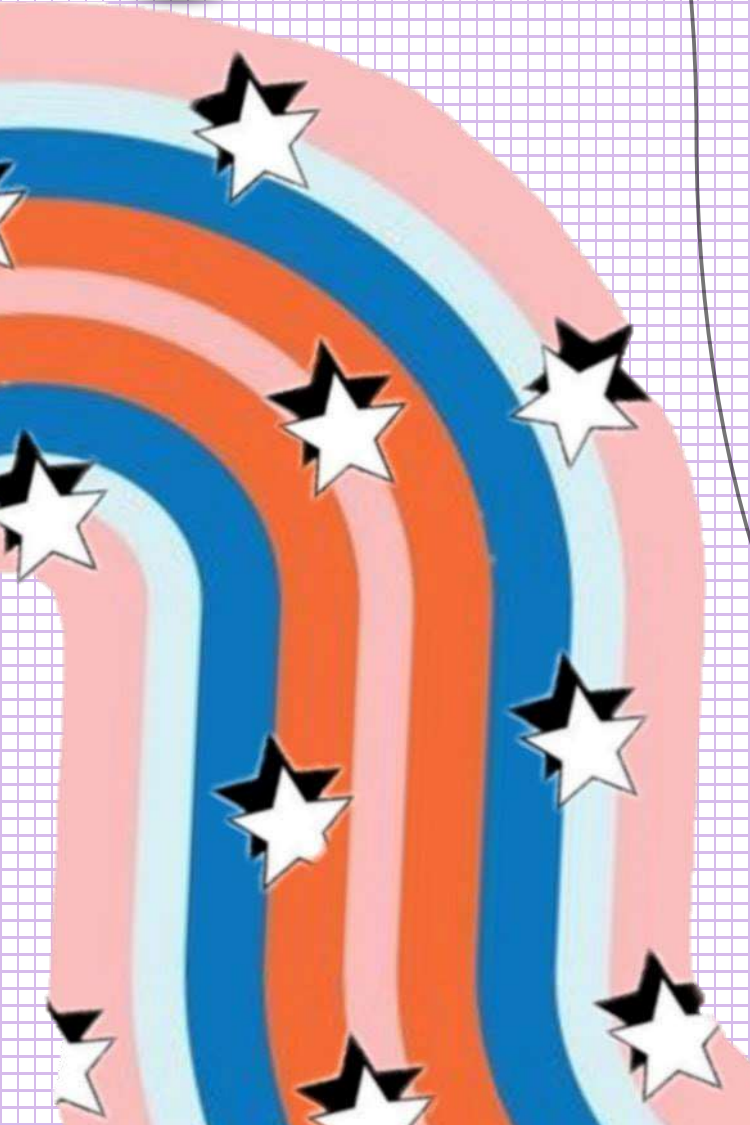
**GRUPO:** Nutrición 9no

**CATEDRÁTICO:** Ana Laura Culebro





# Producción



# Elementos de producción

## Diseño

- Simple y práctico
- Confiable
- Calidad
- Específica

- Funciones del producto
- dimensiones
- colores
- materiales
- Otras

## Descripción del proceso de producción

- Definición
- Evita
- Procedimiento

Características de las actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.  
Daños posible al medio o a la sociedad en general.

- Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.
- Organizar las actividades de manera secuencial.

## Características de la tecnología

### Aspectos para su elección

- Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.
- Facilidad para adquirir la tecnología.
- Condiciones especiales para hacer uso de ella.
- Aspectos técnicos especiales de la tecnología, al aplicarla en el proceso de producción

### Equipos e instalaciones

- Posibilidades de copiado

### Requiere

- Descomponer el proceso en actividades específicas.
- Elaborar una lista de todo el equipo requerido para cada actividad.
- Realizar una lista de todas las herramientas necesarias para cada actividad.
- Determinar el espacio necesario para llevar a cabo cada actividad.
- Establecer cualquier requerimiento especial de instalaciones o facilidades para realizar cada tarea.

## Materia prima

- Definición
- Llegan a las instalaciones de la empresa en el momento oportuno para lograr el resultado deseado
- Especifican cualidad y cantidad requerida

Insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio

### Deben tener

- Calidad
- Precios seleccionados

# Elementos de producción

## Identificación de proveedores y cotizaciones

- **Facilita el inicio de actividades productivas**
- **facilitará la selección del tipo de materia prima que se desee utilizar en el proceso de producción del bien.**
- **Criterios**
  - Cumplimiento en fechas de entrega.
  - Calidad.
  - Precio.
  - Servicios que ofrece
  - Créditos
  - Localización del proveedor
- **Recomendaciones**
  - **Identificar a varios proveedores.**
  - **Evaluar a cada uno de ellos con base en los criterios ya establecidos.**
  - **Diversificar la adquisición de la materia prima entre varios proveedores.**
  - **Localización del proveedor**

## Capacidad instalada

- **Definición**
- **Facilita determinar tiempos de entrega al mercado.**
- **Permitirá conocer las posibilidades de expansión o requerimientos de inversión a largo plazo**
- **Factores**
  - Nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta, principalmente en cuanto a maquinaria, equipo e instalaciones físicas.
  - **Potencial**
  - **Nivel de producción adecuado (requerido).**

## Ubicación de la empresa

- **Requiere**
  - Distancia al cliente.
  - Distancia de los proveedores.
  - Distancia de los trabajadores.
  - **Requerimientos (limitaciones) legales**

## Diseño y distribución de plantas y oficinas

- **Definición**
  - **Forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción**
- **Permite**
  - **Organizar el trabajo eficientemente**
- **Requiere**
  - **Tomar en cuenta el diagrama de flujo del proceso elaborado con anterioridad**
  - **Distancia entre los distintos puntos de operación**
    - **Con conocimiento sobre las dimensiones del equipo y la cantidad de personas que trabajarán con él.**

## Programa de producción

- **Definición**
  - **Planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área**
  - **Actividades preoperativas.**
- **Pueden ser**
  - **Actividades operativas**
    - **Son todas aquellas actividades que deben realizarse para iniciar las operaciones productivas**
    - **Son todas las actividades que es necesario desarrollar para tener listo el producto o prestar el servicio de la empresa**

# Organización

## Definición

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

## Objetivos de área

### A base de

- Metas empresariales
- Resto de áreas

# Elementos de organización

Estructura organizacional

Es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

Aspectos a definir

- Funciones de la empresa
- Funciones de la empresa
- Funciones de la empresa

- ¿Qué se hace?
- ¿Cómo se hace?
- ¿Con qué se hace?
- ¿Dónde se hace?
- ¿En cuánto tiempo se hace?

- Agrupar las funciones por similitud.
- Crear los puestos por actividades respecto del tiempo (cargas de trabajo).
- Diseñar el organigrama de la empresa.

- Características físicas.
- Habilidades mentales.
- Preparación académica.
- Habilidades técnicas (uso de máquinas y herramientas).
- Experiencia laboral.

Funciones específicas por puesto

Es diseñar el manual operativo por trabajador

Metodología

- Establecer el objetivo que se pretende lograr con cada función general
- Desarrollar las funciones específicas para llevar a cabo cada función general
- Describir los procesos de cada actividad
- Determinar los indicadores operativos y de calidad de cada actividad

- Establecer políticas operativas en áreas

- Sistema de comunicación.
- Procesos para la resolución de conflictos.
- Carácter moral de la empresa (valores).
- Comportamientos esperados (actitudes, cumplimiento, etcétera).

Administración de sueldos y salarios

Determina cuanto se le pagara a cada quien  
Ley

- Establece obligaciones al empleador

- Justo
- Acorde a responsabilidades y obligaciones

- Erogaciones proporcionales al sueldo que se le paga a cada trabajador,
- Van de 32 a 40%

# Elementos de organización

## Marco legal de la organización

### Empresa

Conjunto de recursos organizados por el titular, con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de un mercado en particular.

- Número de socios que desean iniciar el negocio. Desarrollar las funciones específicas para llevar a cabo cada función general
- Cuantía del capital social
- Responsabilidades que se adquieren frente a terceros.
- Gastos de constitución de la empresa.
- Trámites a realizar para implantarla legalmente.
- Obligaciones fiscales que se deberán afrontar.
- Diferentes responsabilidades laborales que se adquieren.

### ○ Considera

- Aspectos laborales por parte de la ley
  - Nombre, nacionalidad, edad, sexo, estado civil y domicilio del trabajador y del patrón.
  - Si la relación de trabajo es por obra, tiempo determinado o tiempo indeterminado.
  - El servicio o servicios que deban prestarse, lo que se determinará con la mayor precisión posible.
  - El lugar o los lugares donde deba prestarse el trabajo.
  - La duración de la jornada.
  - La forma y el monto del salario.\*
  - El día y el lugar de pago del salario.
  - La indicación de que el trabajador será capacitado o adiestrado en los términos de los planes y programas determinados o que se establezcan en la empresa.
  - Otras condiciones de trabajo, como días de descanso, vacaciones y otros que convengan al trabajador y al patrón.
  - El Código Sanitario de México estipula que todos los establecimientos de giro reglamentado deberán tener licencia sanitaria
- Obtención de patentes, marcas, diseños industriales y modelos de utilidad y registro de nombres comerciales, logotipos y eslogan.
- Registro ante cámaras
- Secretaria de relaciones exteriores
- Notario publico
- Juzgado correspondiente al domicilio
- Registro publico de la propiedad y el comercio
- Secretaria del desarrollo urbano

### ○ Constitución

- Persona física
- Sociedad anónima
- Sociedad de responsabilidad limitada

Todas las decisiones relativas al manejo o administración del negocio recaen sobre la persona del dueño

Grupo de personas físicas o morales que se unen para llevar a cabo actividades comerciales y cuya obligación sólo se limita al pago de sus acciones

Organización empresarial constituida entre socios, los cuales solamente están obligados al pago de sus aportaciones, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos