



**Nombre de alumnos:**

**Sissy Beatriz Villatoro Alvarado**

**Nombre del profesor:**

**Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo:**

**ensayo**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A Licenciatura en Nutrición**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de enero de 2020

En la unidad v nos habla sobre la presentación del modelo de negocio en cual nos explica que el plan de trabajo, consiste, básicamente, en asignar tiempo a los cuales ayuda que los trabajos sean cien por ciento responsables en tanto a sus metas y recursos con cada actividad en la empresa.

Por otro lado el marketing en su área abarca una serie de actividades las cuales se desarrollan una investigación de mercado, elaborar un análisis de la competencia, llevar a cabo el estudio de mercado establecer el sistema de distribución, etc.

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación, como son: diseñar el producto o servicio, definir el proceso de producción, determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución, especificar los requerimientos de mano de obra. • Adquirir la tecnología necesaria, identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.

Otro tema importante es la organización que abarca también series a realizar en la empresa como: definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo, diseñar la estructura organizacional de la empresa, establecer los perfiles de cada puesto, elaborar los manuales operativos de cada área funcional, diseñar el proceso de reclutamiento,

selección, contratación e inducción del personal, definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa. Los cuales también están dirigidos o cuidados por los aspectos legales de implantación y los de operación que incluyen varias actividades que consisten en la definición del régimen de constitución de la empresa, en trámites de implantación, fiscales y laborales. Cada una de las actividades antes mencionadas se compone por un gran número de subactividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.

Así también implementando costos y gastos que realiza la empresa como el costo que es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades y se divide en dos tipos de costos, el variable y el fijo.

