



**Nombre de alumnos: Julibeth Martínez Guillén**

**Nombre del profesor: Ana Lura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: Reporte de lectura**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: Licenciatura en nutrición**

MODELO DE NEGOCIO

Incluye

Características

Elementos

Naturaleza del proyecto

Generar ganancias

Chesbrough y Resenbloom

Osterwalder y Pigner

Escencia del proyecto

Bajo costo

Innovación y diferenciación

Propuesta de valor

Segmento de mercado

Estructura de la cadena de valor

Generación de ingresos

Posición ante la competencia

Estrategia competitiva

Segmento del mercado

Propuesta de valor

Canales de distribución

Relación con los consumidores

Flujos de efectivo

Recursos clave

Actividades clave

Socios clave

Estructura de costos

Determinar el producto o servicio

Tener más ventas

Mayor alcance

Solución a problemas del consumidor

Grupo al que va dirigido

Posición de la compañía

Costos y ganancias

Identificación de oferentes

Generación de ideas

Público destinado

Característica distintiva

Como llega el producto

Comunicación

Variación de entradas y salidas de dinero

Bienes más importantes

Acciones más importantes

Hacen funcionar a la empresa

Todos los costos de la empresa

Luvia de ideas

Ser más accesible

Destacar

Personal

Automatizada

Proveedores

Socios

Evaluar y verificar la lluvia de ideas

Seleccionar la idea

Describir a detalle la idea

Agregar valor

Obtener reconocimiento

Aumentar costos

Permite

Permite

Brinda

Es

Es

Incluye

Es

Consta

Es

Es

Es

Permite

Se basa

Son

Son

Son

Se basa en

Sus pasos son

Son

Ayudan a

Según

Se basa en

Permite

Puede ser

Pueden ser