MODELOS DE NEGOCIOS

Modelo de negocio

- Concepto
  - describe las operaciones
    - de la compañía
      - que tienen
        - un costo para l
          - la compañía
            - y valor para el
              - consumidor
    - incluyendo
      - componentes
      - procesos
      - funciones
        - todas las áreas
          - producción
            - capital
            - mercado
              - trabajo
                - administrativa
- Objetivo
  - mantener los costos
    - fijos bajos y un valor
      - para el cliente alto
        - para maximizar ganancias
  - La estrategia de
    - la compañía
      - de combinar
        - areas
          - determinan
            - modelo único

Características

- Bajos costos
  - objetivo
    - aumentar m
      - margen de ganancia
  - mantener costos bajos
    - medidas
      - ser el número 1
        - buen control
          - esquema administrativo
            - modesto
        - tecnología
          - actualizada
            - materias primas
              - superiores
          - calidad a
            - largo plazo
              - control de
                - calidad
    - desventajas al no invertir
      - aparece
        - aumento de costos
          - de productos
        - fallas
          - rechazo
            - por compradores
    - ventajas
      - mayor uso
        - facil
        - confiabilidad
          - aumento de
            - garantía
              - y entrega rápida
- Innovación y diferenciación
  - concepto
    - hacer algo diferente
      - al resto de
        - competidores
          - en la cadena de valor
      - los consumidores
        - tendrá una
          - razón p
            - para elegirlo
  - areas aplicables
    - produccion
      - adquisición
        - manejo de materias
          - procesamiento
          - resultado
            - final
    - debe ser
      - de valor
  - aumentar c
    - costos
      - si el producto
        - tiene éxito
    - considerando
      - sensibilidad
        - del cliente
          - respecto al c
            - costo - beneficio

Elementos de los modelos

- Concepto
  - el modelo proporciona info
    - importante de la
      - selección de clientes
      - como saldrá a
        - al mercado
    - como deben ser r
      - recursos necesarios
        - dar respuesta a
          - ¿Quien es el cliente?
            - ¿Esta clara?
              - ¿Cuáles son las ventajas?
- Elementos
  - Propuesta de valor
    - mediante
      - descripción del problema
        - del consumidor
        - producto qu
          - resuelva
            - dicho problema
  - Segmento de mercado
    - Es el grupo
      - de consumidores
        - a quien va dirigido
          - reconociendo
            - segmentos
            - diferentes
              - necesidades
    - el potencial d
      - del producto
        - se aprovecha
          - a un nuevo
            - segmento
  - Generación de ingresos
    - forme en q
      - ue generan
        - ingresos
  - Posición de la compañía
    - identificación de
      - consumidores
      - compañías
        - proveedores
          - consumidores
  - Estrategia corporativa
    - desarrollar
      - una ventaja
        - competitiva
        - aprovechable
        - sostenible
          - eficiencia
            - de operaciones
- Según osterwalder
  - existen 9 elementos esenciales
    - para modelo de negocio
      - cubre
        - areas de negocio
          - consumidores
            - oferta
              - infraestructura
                - viabilidad financiera
      - Son:
        - Segmento del mercado
        - Propuesta de valor
        - Canales de distribución
        - Relación con consumidores
        - Flujos de efectivo
        - Recursos clave
        - Actividades clave
        - Estructura de costos
        - Socios clave

Naturaleza del proyecto

- es necesario definir la esencia del mismo
  - Proceso creativo
    - generar ideas
      - evaluarlos
        - mediante criterios
        - seleccionar
          - la mejor
    - mediante
      - lluvia de ideas
        - escritas
- Al tener la idea
  - definir con detalle
    - en que consiste
      - con ventajas
        - ejecución
          - manera de ganacia
  - manual de
    - la misma