



Nombre de alumna: Leonela Bonilla Rodríguez

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo: Mapa

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de Mayo de 2020.

Emprender

concepto

capacidad de crear ideas

germinandolas y multiplicarlas

Emprendedor

Hefsky

cualquier miembro

cuyas actividades

son

novedosas aceptadas

Drucker

persona que hace negocios exitosos

desarrolla ideas y formas

de enfocar el mercado

Morris añade

además agrega valor a cualquier

proceso actividad

según autores

puede ser

con lucro sin lucro

según john kao

Compromiso total

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas y oportunidades

Iniciativa y responsabilidad.

Realismo

Autoconfianzas

Altos niveles de energía

Baja necesidad de estatus o poder

integridad

confiabilidad

control interno alto

Busca retro alimentación

tolerancia al cambio

Factores Motivacionales

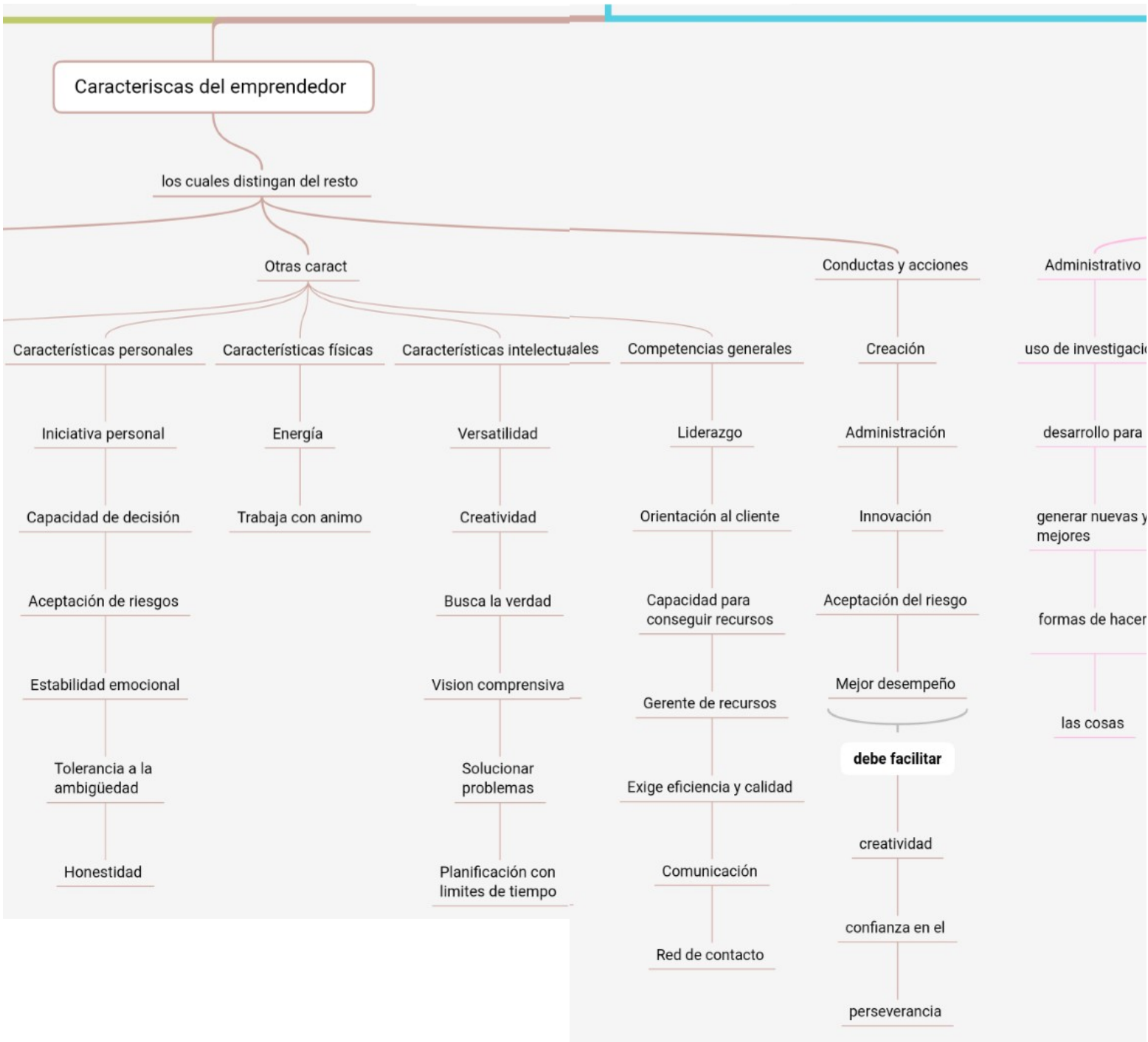
Necesidad de logro

Necesidad de conocimiento

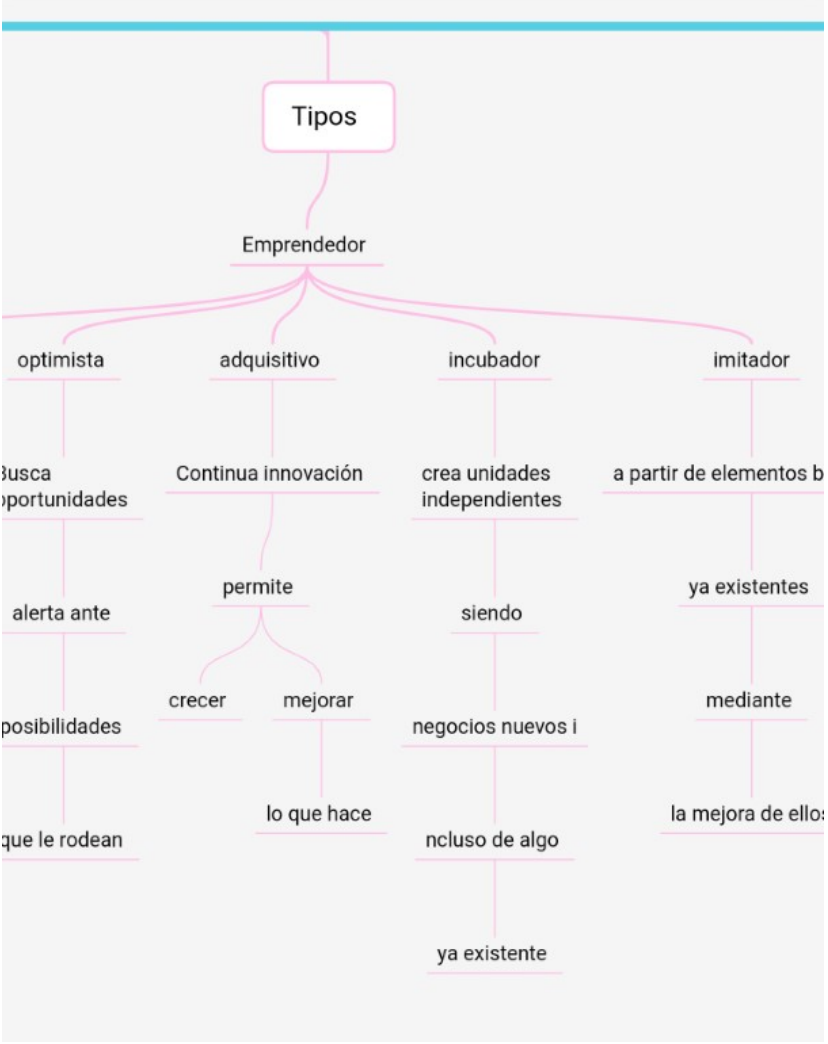
Percepción del benéfico económico

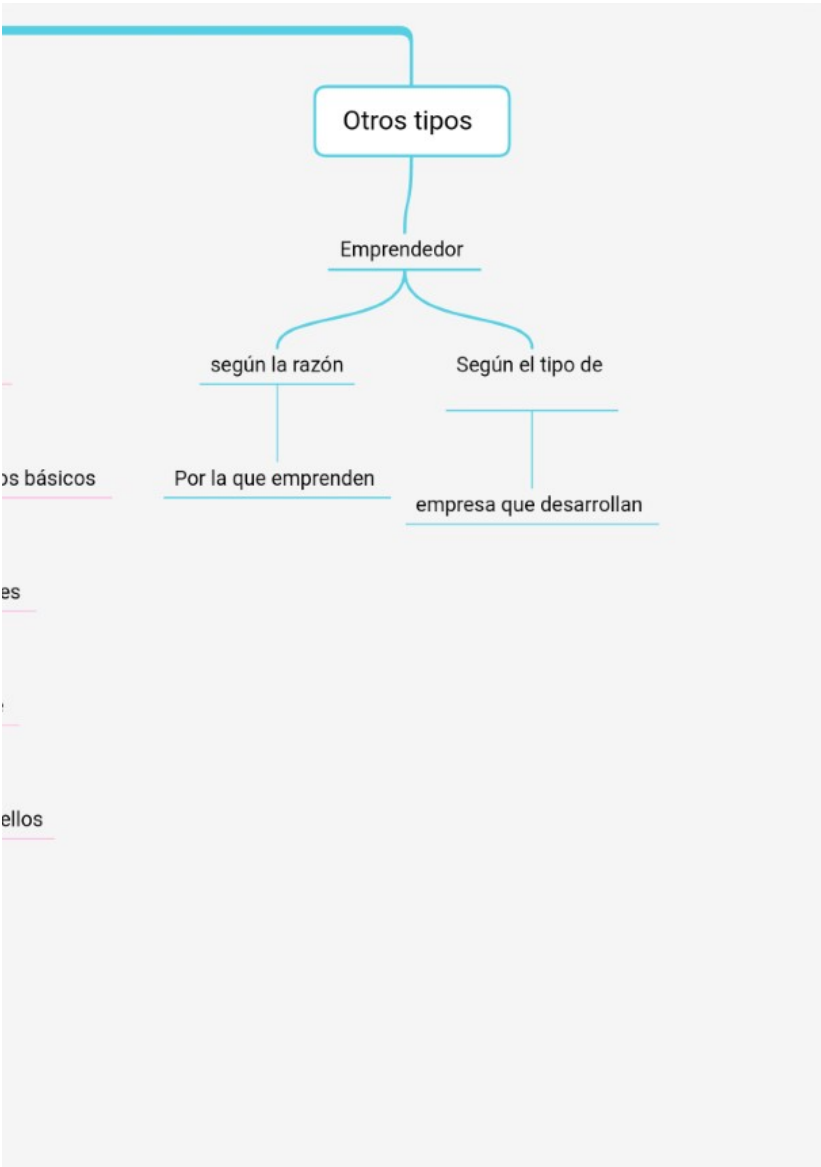
Necesidad de afiliación o ayuda de los demás

Necesidad de escape refugio









Bibliografía:
Universidad del Sureste, 2018, Antología Taller del emprendedor.