



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Nombre del alumno:** José Alejandro Aguilar Gómez

**Licenciatura:** Nutrición

**Nombre del profesor:** Ana Laura Culebro Torres

**Nombre del trabajo:** Super nota: Propuesta de valor, generación de ideas y modelo de negocio

**Materia:** Taller del emprendedor

**Grado:** 9°

**Grupo:** "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de mayo de 2020

# PROPUESTA DE VALOR

- Es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes.

Definir una buena propuesta de valor es el primer paso para mostrar cómo puede tu empresa satisfacer a un cliente de manera eficiente y precisa

Es un error comenzar un nuevo negocio sin tener bien formulado una propuesta de valor

Es un proceso creativo e ideal para una empresa

# GENERACIÓN DE IDEAS

Relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores



Cada empresa se funda sobre la base de pilares de actuación y de prácticas ante el mercado y el público



Se trata de recopilar nuevas ideas para generar, desarrollar y comunicar grandes ideas a la empresa, para tener mayores utilidades

Es un paso del proceso del pensamiento creativo

La propuesta de valor es una práctica original de Márketing

- Tiene como objetivo darle al cliente una idea clara, concisas y transparente de como un negocio en particular puede ser relevante para él

Técnicas de creatividad para generar ideas en la empresa:

- Brainstorming
- Provocación
- Atributos
- Scamper
- Mapas mentales

# Modelo de negocio

Herramientas para crear un modelo de negocio eficaz:

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas)
- MAT-Plan de negocios simplificados (Metas, Acciones para alcanzarlas, Tareas que serán realizadas en esas acciones)
- Bussiness Canvas (Modelo de negocio de manera simple, visual y fácil de comprender)

Buenas ideas, para despertar la creatividad

- Perseguir el flujo de ideas
- Rodearse de un ambiente positivo
- Buscar inspiración en la Web
- Sumergirse en la naturaleza (sitios naturales).
- Anotar las ocurrencias cuando sucedan (ideas en el momento que llegan a la mente)
- Indagar en nuestras aspiraciones (deseos que nos gustaría cumplir a lo largo de nuestra vida)

La observación es proceso clave para la generación de ideas

Es una herramienta previa al plan de negocio, que permitirá definir con claridad que se va a ofrecer al mercado



Pasos para hacer un modelo de negocio

- Dimensionar el valor de solución en el segmento de mercado
- Asegurarse de que el producto o servicio soluciona un problema
- Asegurarse que la estrategia este bien encaminada, y con soporte
- Hablar con expertos de la industria e inversionistas
- Planear y ejecutar una prueba piloto
- Centrarse en conseguir referencias de clientes
- Intentar participar en eventos nacionales y de asociaciones de la industria

Tipos de modelos de negocio:

- Venta de productos y servicios
- Franquicia o licencia
- Suscripción o membership (cuotas)
- Publicidad
- Subvenciones y ayudas publicas