



Nombre de alumnos: Montoya Aguilar María Fernanda.

Nombre del profesor: Culebro Ana Laura.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9° Cuatrimestre | Licenciatura en nutrición.

Grupo: A.

UDS

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Junio de 2020.

Implantación Del modelo de negocio.

Producción.

Concepto.

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por los consumidores.

Producto.

Resultado final de un proceso de producción satisfactorio para el consumidor.

Bienes.

Bienes industriales.

Productos que se utilizan para producir otros bienes.

- Materia prima
- Producto semiterminado o componentes.

Bienes de consumo.

Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales.

- Bienes duraderos.
- Bienes perecederos.

Servicios.

Servicios comerciales.

- Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo.
- Diseño de instalaciones.

Servicios profesionales.

- Administrativos.
- Atención médica.
- Educativos.

Objetivos del área de producción

Con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Establecer objetivos.

Objetivos del área de producción.

- Cuantificables.
- Medibles.
- Relación con los recursos disponibles de la empresa.

Implantación Del modelo de negocio.

Elementos de producción.

Especificaciones del producto

Diseño del producto o servicio.

- Simplicidad y practicidad.
- Confiabilidad
- Calidad.

Descripción del proceso de producción.

Proceso establecido de manera clara, de modo que permite a los trabajadores obtener el producto con un uso eficiente de los recursos necesarios.

Características de la tecnología.

Determinar la tecnología.

- Tener todas las alternativas de tecnología.
- Asegurar que se usara el nivel de tecnología apropiado.

Elección de tecnología.

- Facilidad para adquirir la tecnología.
- Condiciones especiales para hacer uso de ellas.
- Aspectos técnicos especiales de la tecnología.
- Posibilidad de copiado.

Equipo e instalaciones.

- Descomponer el proceso en actividades específicas.
- Elaborar una lista de todo el equipo requerido para cada actividad.
- Realizar una lista de todas las herramientas necesarias para cada actividad.
- Determinar el espacio necesario para llevar a cabo cada actividad.
- Establecer cualquier requerimiento especial de instalaciones o facilidades para realizar cada tarea.

Materia prima.

- Son insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio.
- Calidad y precio seleccionado.

Necesidades de materia prima.

Se deberá contemplar cuanto se requiere por un volumen dado de producción o en relación con cierto periodo.

Criterios.

- Cumplimiento en fechas de entrega.
- Calidad.
- Precio.
- Servicios que ofrece.
- Créditos.
- Localización del proveedor.

Identificación de proveedores y cotizaciones.

Identificación.

- Identificar varios proveedores y evaluar a cada uno de ellos con base en los criterios.
- Diversificar a la adquisición de la materia prima.
- No establecer lazos de dependencia con uno solo.

Implantación Del modelo de negocio.

Elementos de producción.

Capacidad instalada.

- Nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa.
- Facilitará determinar tiempos de entregas al mercado.
- Permitirá la posibilidad de expansión.
- Debe ser acorde con el mercado y recursos límites de la empresa.

Factores.

- Capacidad instalada total (Potencial).
- Nivel de producción adecuado (Requerido.)

Ubicación de la empresa.

- Distancia al cliente.
- Distancia de los proveedores.
- Distancia de los trabajadores.
- Requerimientos (Limitaciones) legales.

Diseño y distribución de planta y oficinas.

- Forma en que se dispondrán las maquinas, herramientas y flujos de producción que permita organizar el trabajo eficientemente.
- Espacio donde se reúnen personas, equipos herramientas y materiales primas.

Distribución de planta.

- Diagrama de flujo.
- Orden de las actividades.
- Evaluar secuencia óptima del equipo y lugar apropiado.
- Distancia entre puntos de operaciones.

Planificación de las operaciones que deben realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos para el área.

Programa de producción.

Actividades preoperativas.

Actividades que deben realizarse para iniciar las operaciones productivas.

- Comprar o renta de equipo, herramientas e instalaciones.
- Acondicionamiento de áreas de trabajo.
- Contratación y adiestramiento de personal operativo.
- Selección de proveedores.

Actividades operativas.

Actividades que es necesario desarrollar para tener listo el producto o prestar el servicio de la empresa.

Implantación Del modelo de negocio.

Organización.

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Objetivos.

- Disposición y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar los objetivos propuestos.
- Establecer objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Estructura organizacional.

- Procesos operativos (Funciones), de la empresa.
- Descripción de puestos.
- Definición del "perfil" del puesto.

Funciones específicas por puesto.

- Diseño de manual operativo por trabajador.

Políticas operativas.

- Sistema de comunicación.
- Procesos para la resolución de conflictos.
- Carácter moral de la empresa (Valores).
- Comportamientos esperados.

Elementos de organización.

Administración de sueldos y salarios.

- Se acude a tablas de sueltos y salarios.
- Se incluyen la erogación proporcional al sueldo.

Marco legal de la organización.

- Número de socios que desean iniciar.
- Cuantía del capital social.
- Responsabilidad que se adquieren frente a terceros.
- Tramites a realizar para implantar legalmente.
- Obligaciones fiscales que se deberán afrontar.
- Diferentes responsabilidades laborales que se adquieren.
- Licencias sanitarias.
- Registros ante las cámaras.
- Registro público de la propiedad y del comercio.
- Secretaria de desarrollo urbano.

- **Bibliografía.**

Universidad del sureste, 2020, Antología de taller del emprendedor, p: 72– 86.