



**Nombre de alumnos: Ivonne Montserrath González Ángeles**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro**

**Nombre del trabajo: Reporte de lectura**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de mayo de 2020.

Como ya se ha dicho en repetidas veces, la creatividad es un concepto que tiene una gran expansión, ya que no sólo existe un tipo de creatividad, si no que, según diversos autores, la creatividad se divide en varios tipos, para Robert W. Weisberg, destacado académico en el movimiento de derecho y literatura, dividió a la creatividad en dos tipos, la creatividad científica y la creatividad artística, la creatividad científica es aquella que ayuda a la formulación de hipótesis en el planteamiento de un problema, y a la elaboración de opciones y métodos de resolución de la problemática encontrada, la creatividad artística es aquella en la que se expresa por medio de expresiones culturales, visuales, corporales, musicales, etc.

Todo aquello que trate de expresar un pensamiento o idea por medio de diversos patrones. También este autor concluyó que el pensamiento llega a ser extraordinario y creativo en razón de lo que el pensador produce y no de la manera que lo produce. Además de que supone dos cosas la primera es que la solución dada ha de ser nueva y debe ir mucho más allá de las soluciones anteriores. Y la segunda, no basta que la solución sea novedosa puesto que es imprescindible que la propuesta creativa resuelva el problema propuesto.

Para la psicología la creatividad se divide en dos, en ordinario y en excepcional, la creatividad ordinaria es aquella que todos los individuos poseen y que no resalta, ya que es común, y aparece en diversas etapas de la vida, mientras que la creatividad excepcional, es aquella que destaca al individuo que lo posee, debido a que rompe estructuras cuadradas, que da un cambio y una innovación.

Para Joy Paul Guilford, psicólogo conocido por sus estudios sobre la inteligencia, al pensamiento en dos, un pensamiento convergente o un pensamiento divergente, el convergente hace referencia a algo que es meramente tradicional, es decir, solucionar un problema como básicamente todos lo harían, sin buscar otras alternativas, podría decirse que es seguir la misma serie, ya que siguen los mismos patrones lógicos del pensamiento. Por el contrario, el pensamiento divergente es aquel que busca nuevas alternativas, innova, crea, formula y que podría decirse es donde se forma la creatividad.

Los equipos de trabajo es el conjunto de individuos que comparten una idea, un propósito y una meta en común, y trabajan repartíendose el trabajo para lograr realizar su objetivo en común, con la ayuda de sus habilidades, cualidades y valores. Todos comparten la misma responsabilidad, y se complementan uno al otro, en un equipo de trabajo debe de haber un líder, para que coordine a todos, así como equidad para otorgar tareas.

En conclusión, la creatividad se expresa de distintas maneras en cada ser pensante, cada autor divide a la creatividad según sus características, ya que cada persona es diferente, la creatividad artística es la más conocida, pero la creatividad científica es la más utilizada, ya que todo mundo se plantea una pregunta diferente cada día, la creatividad ordinaria no tiene relevancia, ya que es espontánea y común, la creatividad excepcional es muy cotizada ya que de ahí surgen nuevos genios, el pensamiento convergente es lo típico que una persona hace, hay que prepararse para lograr tener un pensamiento divergente y así lograr cambios en nuestra sociedad, los equipos de trabajo son muy importantes, y son una gran unión, se necesita trabajar en equipos para lograr un bien común, una persona por sí sola no es capaz de lograr lo que una organización puede.

Referencias:

UDS, Antología de taller del emprendedor, 2020.

W. Weisberg, Barcelona: Labor, 1999.