



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumno: Julibeth Martínez Guillén

Profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: Licenciatura en nutrición

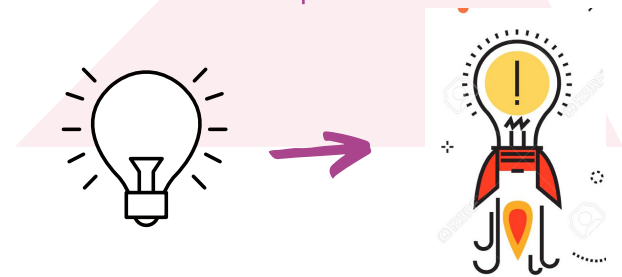
**Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de junio de 2020.**

# Nacimiento de la idea de negocio

"Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio" -Timmons (1990)

## Propuesta de valor

La clave del éxito de un negocio es desarrollar una ventaja competitiva única, que le permita crear valor para los consumidores

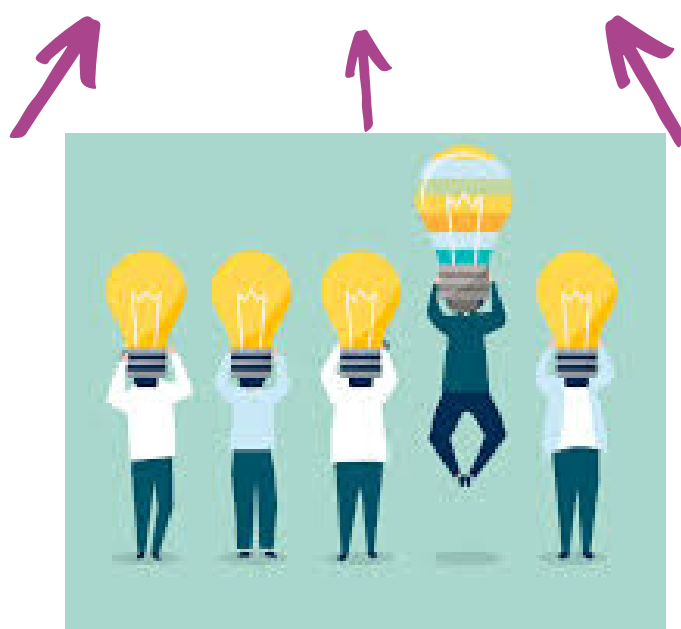


El producto o servicio puede o no ser nuevo ni único, pero el emprendedor debe buscar la manera de añadirle valor.

Diferente de la competencia

Resalta sus atributos

Original



Satisface las necesidades del cliente

Julibeth Martínez Guillén

## Generación de ideas

Tienen la capacidad para convertirse en la solución a las necesidades de las personas.

Menos por mucho menos

Ofrecer mejor calidad

Dar más por el dinero

Lujo y aspiración

Crear la necesidad de tenerlo

Ofrecer lo mismo por menos:

Crear valor para sus clientes

Definir los procesos clave de negocio



Seleccionar a sus clientes

Conseguir y conservar a los clientes

## Modelo de negocio

Estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman



Análisis FODA

Análisis de la industria y del mercado

Análisis técnico-operativo

Análisis financiero.

Julibeth Martínez Guillén



# *Referencias*

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
2019. ANTOLOGIA DE TALLER  
DEL EMPRENDEDOR

