



**Nombre De Alumnos: Guillén Argüello  
Jessica Alejandra**

**Nombre Del Profesor: Culebro Torres Ana  
Laura**

**Nombre Del Trabajo: Supernota**

**Materia: Taller Del Emprendedor**

**Grado: 9 Cuatrimestre**

**Grupo: A**

# PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de

GENERACION DE IDEAS

MODELO DE NEGOCIOS

describe la forma en que una organización

Una forma de iniciar la generación de propuestas de valor, es utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn (2005) propone para generar ideas

¿POR QUÉ ES NECESARIO EL PRODUCTO?

¿DÓNDE PUEDE HACERSE?

¿CUÁNDO DEBERIA HACERSE?

¿CÓMO SE HACE?

¿DEBE SER ALGO NUEVO?

PRINCIPALMENTE SE TRATA DE ENCONTRAR UNA BUENA ESTRATEGIA PARA ENTRAR AL MERCADO

¿MODIFICADO?

¿MEJORADO?

¿COMBINADO?

¿ECONOMICO?

Todos somos personas.