



**Nombre de alumna: *Daniela
Montserrat Méndez Guillén***

**Nombre del profesor: Lic. Ana Laura
Culebro Torres**

Nombre del trabajo: *ENSAYO*

Materia: *Taller del emprendedor*

Grado: 9° Grupo: *A Nutrición*

Comitán de Domínguez Chiapas a 06de JULIO de 2020

En el presente ensayo se trataran los temas que es el plan de negocios, el resumen ejecutivo, también que contiene un resumen ejecutivo y por último que es un modelo de negocios en general la importancia que tiene cada uno para la implantación de un negocio.

Establecer un plan de negocios es muy importante, ya que ante cualquier negocio ya sea una microempresa o una macroempresa debe de establecer un “plan” para desarrollar sus objetivos y las metas y que sean más fáciles de explicar a los colaboradores de la empresa. A la vez podemos decir que el modelo de negocios es cuando se crea, se captura y se le entrega el valor al cliente.

En el modelo de negocios hay puntos que son claves para cualquier empresa, los cuales son: los propósitos de la organización, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, es en este punto en donde entra la planeación que consta en ser una herramienta que se utiliza para organizar y sistematizar información relevante para la realización de un proyecto, investigación o tarea específica con objetivos y metas definidos. También se dice que es una guía que propone una forma de interrelación entre los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos; como tal es la planeación de toda la estructura y organización de la empresa para que tenga éxito y perdure.

Algunos autores mencionan algunos elementos del modelo de negocios en donde cubren las áreas con las que cuenta la organización que son la oferta, los consumidores, la infraestructura y su vitalidad financiera. En donde la viabilidad financiera tiene puntos como son: el segmento del mercado, propuesta de valor, los canales de distribución, la relación que se tiene con los consumidores, los flujos de efectivo, los recursos que son clave para la organización, los socios claves y por último se encuentra la estructura financiera, todos estos son muy importantes para realizar la planeación y por obviedad poner en marcha el modelo de negocios.

Con esto llegamos al resumen ejecutivo que en pocas palabras en resaltar los puntos más importantes de cada área, que se establecen en el plan de negocios. Este resumen ejecutivo tiene características, estas son que deben de ser claras, conciso y explicativo; ya que así será más fácil de explicarlo.

Este resumen debe de contener la información más relevante, en los que se engloban los que son clave para dar éxito al negocio y la información principal de cada área

analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

Este resumen ejecutivo debe de ser lo más sencillo posible sin dejar a un lado la información que es verdaderamente importante ya que será presentada con los futuros inversionistas en el negocio. De esta manera se muestra que un buen resumen es muestra de un buen plan de negocios y éste, a su vez, da inicio de un posible buen proyecto, por tanto, es indispensable dedicar el tiempo necesario para obtener un excelente resumen ejecutivo, el cual será la carta de presentación del proyecto y del emprendedor mismo.

Por lo tanto el resumen ejecutivo para que cumpla con lo anterior debe de estar bien estructurado, en la estructura con la que debe de contar son los siguientes puntos: una de las características es que el resumen no debe ir dividido en secciones, es decir este debe de ir redactado de manera continua y sin títulos; en la parte de la naturaleza del proyecto que debe de contener el nombre de la empresa, la justificación, la misión, la ubicación de la empresa, las ventajas y descripción de los productos y servicios; con el mercado la información que debe de contener es la descripción del mercado, la demanda del producto o servicio, las conclusiones del estudio de mercado que se ha realizado y el resumen del plan de ventas; con el sistema de producción debe de llevar el proceso de producción que debe de ser resumido, debe de contener características generales de la tecnología y todas las necesidades que se necesiten en el equipo, instalaciones, de la materia prima y la mano de obra y todo lo que se necesite; en cuanto en la organización necesita estar presente el organigrama de la empresa y el marco legal; la contabilidad y finanzas la información que necesita llevar es establecer quien llevará a cabo el proceso contable, la cantidad de capital que se necesita, el resumen del estado financiero y los planes de financiamiento para la empresa; y por último encontramos el plan de trabajo se deberá incluir el tiempo necesario para iniciar las operaciones de la organización.

Es así como es de suma importancia conocer cómo debe de ser estructurado el plan de negocios que dará inicio al modelo de negocios y lograr que la nueva organización tenga éxito a través del resumen ejecutivo que debe de ser bien elaborado en su totalidad ya que es la carta de presentación para los inversionistas o futuros socios ya que este resumen es la carta de presentación para todo negocio.

BIBLIOGRAFIA: UDS (2020) ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEDOR. (06/07/2020). UNIDAD IV.