



**Nombre del alumno: Dalia de los Ángeles Pérez Escobedo.**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: “Súper Nota”**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: “A”**

## GENERACIÓN DE IDEAS

## PROPUESTA DE VALOR

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

La generación de ideas es un proceso creativo e ideal para una empresa ya que se trata de recopilar nuevas ideas para generar, desarrollar y comunicar y así las empresas obtiene mayores utilidades

La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente te elija y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora.



## MODELO DE NEGOCIO

Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con los clientes	Segmentos de clientes
<b>CÓMO</b>	<b>QUÉ</b>	<b>QUIÉN</b>	
Recursos clave		Canales	
Estructura de costes	Fuentes de ingresos		
<b>CUÁNTO</b>			

Un modelo de negocio es una herramienta previa al plan de negocio que permite definir con claridad qué se va a ofrecer al mercado, cómo se va a hacer, a quién se va a vender, cómo se va a vender y de qué forma se va a generar ingresos

