



Nombre del alumno: Eva Lizeth Alfaro Zambrano

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9to. CUATRIMESTRE

Grupo: A



Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de junio del 2020.

modelo de negocio

características

objetivo

mantener costos fijos y bajos

elementos

segun

Chesbrough y Rosenbloom

naturaleza del proyecto

es

la esencia del negocio

a traves de

ideas

generando oportunidades

bajos costos

aumentan

el margen de ganancias

a traves de

- ser #1 en el area
- tener control y esquema de administracion
- materia prima y tecnologia de alta calidad

el valor de la compañía

se obtiene con

la diferenciacion

innovacion y diferenciacion

trato al cliente

tiempo de entrega

formas de establecer diferenciacion

garantia

uso de tecnologias apropiadas

calidad

uso optimo y eficiente de recursos

servicio

produccion local

caracteristicas

propuesta de valor

producto que resuelve un problema

segmento de mercado

es el

grupo de consumidores al que se dirige

estructura de la cadena de valor

es el

valor creado en la cadena

generacion de ingresos

forma de ingreso

costo de la estructura

margenes de ganancia

compañias

posicion de la compañía

identifica

competidores

estrategia competitiva

proveedores y consumidores