



Nombre de alumno: Montoya Aguilar María Fernanda.

Nombre del profesor: Culebro Ana Laura.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9° cuatrimestre | Nutrición.

Grupo: A.

Comitán de Domínguez Chiapas a 2 de junio de 2020.

Nacimiento de la idea de negocio.

"Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará a un producto con elementos similares a los de la competencia".



PROPUESTA DE VALOR.

La propuesta de valor esta formada por el conjunto de beneficios que una empresa promete entregar y no solo por el posicionamiento de la oferta.
(Kotler, 2005.)



Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. (Metzgel y Donaire, 2007.)

CARACTERÍSTICAS:

- Refleja la funcionalidad.
- Incluir información importante para los clientes.
- Conocer y reflejar las características visibles o no.
- Comunicar lo que diferencia de la competencia.
- Ser simple y entendible.
- Buscar la finalidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrece el servicio.



ELEMENTOS A CONSIDERA PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE VALOR.

- 1 Cualidades del producto.
- 2 Relación con el consumidor.
- 3 Imagen y prestigio.



ETAPAS DE DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE VALOR POR KOTLER.



- Elegir un posicionamiento amplio para el producto como punto de partida.
- Determinar una postura de valor para el producto.
- Desarrollar la propuesta de valor total del producto.



GENERACIÓN DE IDEAS.

Generación de ideas propuestas por:
Alex Osborn (2005).

IDEA: Es una imagen que existe o se halla en la mente. Es la capacidad humana de contemplar ideas, esta asociada a la capacidad de raciocinio, auto reflexión, creatividad y la humanidad de adquirir y aplicar el intelecto.

- ¿Por qué es necesario el producto?
- ¿Dónde puede hacerse?
- ¿Cuándo debería hacerse?
- ¿Como se hace?
- ¿Debe ser algo nuevo?
- ¿Debe de ser algo económico?



No es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación en el producto, simplemente se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.

Puntos analizar.

- Mercado.
- Experiencia que recibe el cliente.
- Atributos del producto o servicio.
- Alternativas y diferencias.
- Evidencias de la empresa sobre las ventajas en el mercado.

Para tener éxito es indispensable que ambas partes resulten beneficiados en el proceso de producción y venta de bienes y servicios.



MODELO DE NEGOCIO.

Conocido como diseño de negocio, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

IMPORTANCIA: la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.



MODELO DE NEGOCIO.

Conocido como diseño de negocio, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

IMPORTANCIA: la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.



1

Uso de planeación estratégica como una buena herramienta como lo son:

- Análisis FODA.
- Análisis de la industria y del mercado.
- Análisis técnico - operativo.
- Análisis financieros.

2

Funciones esenciales.

1. Guía las operaciones de una compañía .
2. Atrae a líderes e inversionistas.
3. Obliga a los emprendedores a "Aterrizar" sus ideas en la realidad.

3

Aspectos de los modelos de negocios.

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado
- Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo.
- Asegurar un modelo de ingreso adecuado.



"El diseño del modelo de negocio que se seleccione no es definitivo sino que debe evolucionar ante el entorno cambiante."

UDS | Montoya Aguilar Maria Fernanda | Culebro Ana Laura | Super Nota | Taller del emprendedor. | 9° Cuatrimestre | Nutrición.

Nota: Le adjunto el link de la aplicación donde realice el trabajo, donde podrá verlo mejor, la aplicación no me permite descargarlo pero me da la opción de poder ver la súper nota.

<https://infograph.venngage.com/ps/l5YlzzGJFR4/nacimiento-de-la-idea-de-negocio>

Bibliografía:

Taller del emprendedor 02/06/2020, de UDS Sitio web:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/b6d9815ab8ff4c0804967434cef85564.pdf>