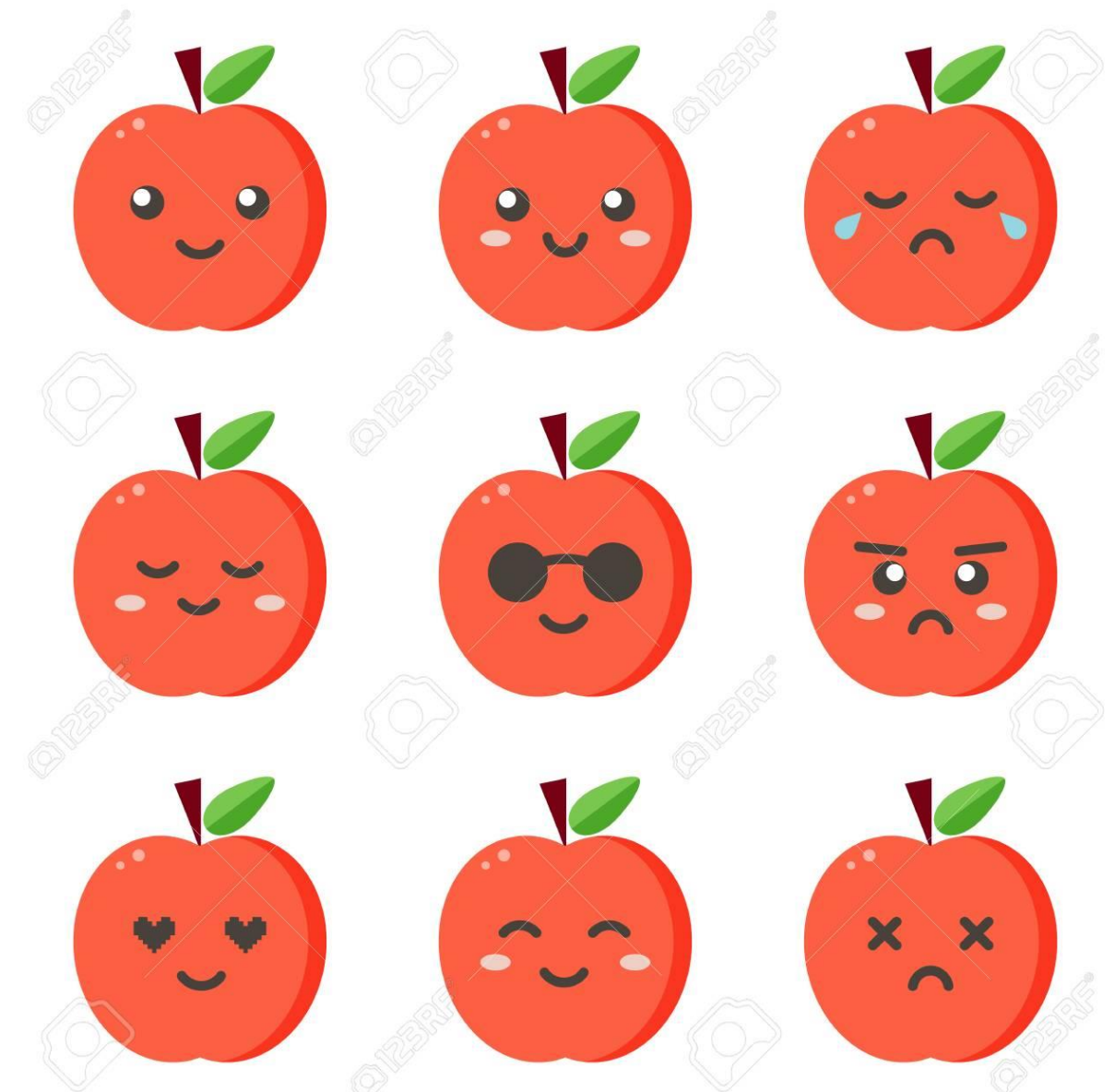
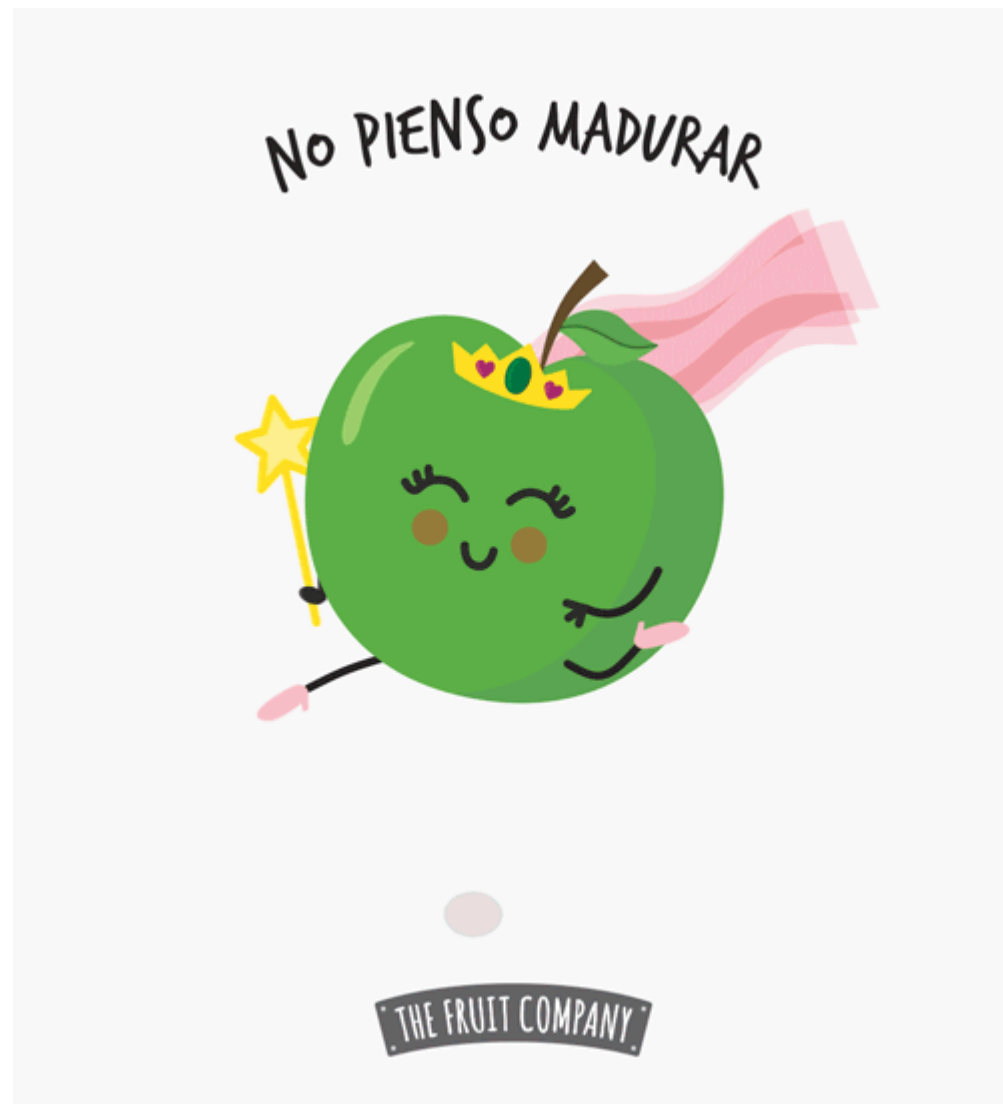


Alumna: Martínez Pérez Viridiana Guadalupe  
Maestra: Ana Laura Culebro Torres  
Materia: Taller del emprendedor  
9No cuatrimestre de Nutrición

## Mapa conceptual



**MODELOS DE NEGOCIOS**

incluyendo

**elementos**

**características**

**naturaleza del proyecto**

segmento del mercado

consumidores

A los que va dirigido el producto,

Posición de la compañía en la red de oferentes

determinación

competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores

componentes, procesos y funciones

tiene

costo para la empresa y un valor para el consumidor

mantener

costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

diferencia

una especie de secreto

los

modelos de negocio con más éxito

determinando

estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas

son

producción, capital, mercado, trabajo y administrativa

para

necesario

definir la esencia del mismo

por

los objetivos de crearlo

mision

que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

en

el emprendedor establece y define qué es su negocio

son

estructura de la cadena de valor

son

posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

generación de ingresos y ganancias

es

costo de la estructura y los márgenes de ganancia

Estrategia competitiva

desarrolla

una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible,

propuesta de valor

se obtiene

mediante una descripción del problema del consumidor

el nivel de superioridad del modelo determinan