



Nombre de alumnos:

Sissy Beatriz Villatoro Alvarado

Nombre del profesor:

Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Talles del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A Licenciatura en Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de enero de 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.1 Espíritu emprendedor

emprender

es un

término que según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

también es ser

un empresario

que es

el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

por varios autores que coinciden dicen

tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa encargarse de.

1.2 Características del emprendedor

con

John Kao (1989)

es un

persona con características muy particulares

como por ejemplo:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciaiva y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza, entre otras.

VanderWerf y Brush (1989)

señalan que

emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las conductas y acciones

algunas de estas son:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

1.3 Tipos de emprendedores

según

Schollhammer (1980)

divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente e las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

