



Alumna: Martínez Pérez Viridiana Guadalupe

Maestra: Ana Laura Culebro Torres

Materia: Taller del emprendedor

9No cuatrimestre de Nutrición

SUPER NOTA



PROPUESTA DE VALOR



Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes



El emprendimiento se trata de crear valor



¿Buscas lanzar nuevos productos o servicios o cambiar tus procesos?
¿Deseas abrir nuevas vías de innovación?
¿Quieres replantear tus retos con nuevas preguntas para generar ideas más rompedoras?
¿Quieres crear un clima que favorezca la generación de ideas y optimice el proceso creativo?

una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

Generación de ideas, propuesta de valor y modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

MODELO DE NEGOCIO



propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de



conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos,

FÁBRICA DE VENTAS

SIN MODELO, NO HAY NEGOCIO, SIN NEGOCIO NO HAY VENTAS.

