



**Nombre del alumno: Altuzar Hernández
Diana Laura**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9ª Cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio del 2020

El plan de trabajo es un instrumento de planificación y gestión que permite llevar a cabo los fines de la organización, mediante una adecuada definición de los objetivos y metas que se pretenden alcanzar de manera que se utilicen con eficiencia, eficacia y economicidad.

Y como se menciona es una asignación de tiempos, debe ser responsable con metas, pero sobre todo los recursos para las diferentes actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta que se deben cumplir con los objetivos, al igual que un resumen ejecutivo se le llama al concentrado de la información sobresaliente de cada área que forma parte de la empresa y debe de ser conciso, claro y explicativo, se considera óptimo cuando la información no rebasa las 3 páginas pero es aceptable hasta 5 páginas. Con el Resumen Ejecutivo los lectores deben ser capaces de conocer la lógica del negocio, a qué se dedicará la empresa, la tipología de cliente al que se dirige, aquellos aspectos de producción y/o organización que fortalecen su proyecto: conocimientos y experiencia del equipo, elementos innovadores o diferenciadores, oportunidad de negocio, objetivos. Se puede decir que la mayoría de los inversionistas rechazan la oferta es porque el análisis preliminar no tiene una presentación completa o esta mal estructurada o desarrollada, es decir, el resumen ejecutivo no esta bien guiada por eso se dice que es parte fundamental que este bien redactado.

La información debe de estructurarse de manera fácil en la que pueda ser entendible, se puede hacer uso de palabras claves y contar con elementos sobresalientes para que el futuro inversionista vea el potencial del proyecto. Es de suma importancia conocer los elementos que conforman un resumen ejecutivo, la naturaleza del proyecto en esta es donde se incluye:

- nombre de la empresa
- misión
- donde se ubica la empresa
- Cuales serán las ventajas competitivas
- Describirá los productos y servicios con las que cuenta la empresa

Dentro del mercado se dice que debe incluir información como:

- Demanda del producto o servicio

- Describirá el mercado que atenderá a la empresa
- Conclusión de estudio
- Resumen del plan

El sistema de producción es un conjunto de objetos que se relacionan entre sí para procesar insumos y convertirlos en el producto definido por el objetivo del sistema y es ahí donde se incluyen los procesos de producción, características generales de la tecnología utilizada y aquí es donde se ve las necesidades sobre equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, entre otras. La organización se refleja con un organigrama, es decir, un esquema gráfico que representará la estructura interna de una organización, se refleja las jerarquías dentro de la empresa, desde los altos mandos hasta los cargos mas bajos. Y la contabilidad y finanzas son aquellos recursos y operaciones para que sean administrados correctamente y así informar mediante estados financieros sobre las operaciones que se llevan acabo dentro de la empresa. Un modelo dentro de una organización se encarga de crear, capturar, entregar un valor puede ser económico o social, existen elementos importantes dentro de esta área, mencionare algunos que trae la antología:

- Segmento de mercado
- Propuesta de valor
- Flujos de efectivo
- Recursos y socios clave
- Estructura de costos.

La manera de validar un modelo de negocio es teniendo clientes o consumidores que paguen por el producto o servicio que esta ofreciendo la empresa, existen tres elementos que debe tener:

- Rentabilidad
- Escalabilidad
- Respetabilidad