



**Nombre del alumno: María de los Ángeles Jiménez Paz**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: Reporte de lectura**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo del 2020.

Cómo se sabe, la creatividad es la capacidad de poder innovar algo nuevo a partir de lo conocido, o bien, crear algo que no existía. Sin embargo, al momento de intentar definir esta palabra se limita al verdadero poder que lleva en sí, es decir, la palabra creatividad va mucho más allá de crear e innovar algo, sino que se necesita poder visualizar algo ordinario y común y convertirlo algo diferente.

Aunque el concepto sea uno solo, existen muchos tipos de creatividad que implican ciertas características diferentes entre cada una de ellas:

-**Creatividad científica:** Va más relacionada a aquellas habilidades y capacidades que desarrolla el hemisferio izquierdo del cerebro, cualidades como razonamiento, lógica, análisis, números entre otras. Este tipo de creatividad se ve claramente en personas que han hecho descubrimientos científicos importantes a lo largo de la historia.

-**Creatividad artística:** En este tipo de creatividad se ven más desarrolladas las habilidades del hemisferio derecho del cerebro, como la música, imágenes, y la imaginación.

-**Creatividad ordinaria:** Es el resultado de presentarnos ante situaciones comunes en la vida. Por ejemplo, en un trabajo; cuando el jefe le asigna alguna tarea a su empleado, este tiene que usar de su creatividad para poder realizar dicha asignación.

-**Creatividad excepcional:** A diferencia de la anterior, ésta se puede presentar ante cualquier circunstancia y genera cambios radicales.

-**Creatividad divergente:** Concibe nuevas y varias ideas, posibilidades y respuestas ante una sola pregunta, permite crecer y diversificar nuevas formas de solucionar retos ante una circunstancia.

-**Creatividad convergente:** Se inclina solamente hacia una sola forma y sigue al pie de la letra una estructura ya establecida.

Por otro lado, en el campo laboral no solo basta con tener creatividad para ser efectivos y eficientes, sino que se necesita saber trabajar en equipo para lograr los resultados que se desean. Un equipo de trabajo es aquel grupo de personas que reúnen ciertas características, habilidades y cualidades y que coordinan sus objetivos para trabajar y conseguir una sola meta.

En conclusión podemos decir que, si se fusiona el trabajo en equipo con la creatividad y potencial de cada integrante, se puede lograr conseguir resultados que pueden hacer y marcar la diferencia con el resto de organizaciones o grupos de trabajo.