



**Nombre de alumno: Fabiola Carolina Robles Guillen.**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: "A"**

PASIÓN POR EDUCAR

## Ensayo

En este ensayo abordaremos distintos temas de la antología sobre la cuarta unidad, estos temas tienen algo en común que es la presentación del modelo de negocio, lo cual este se divide en distintos puntos comenzando con el plan de trabajo generalmente a la hora de definir qué es un plan de trabajo, debemos partir de la base de tres preguntas que son: ¿qué queremos?, ¿qué tenemos? y ¿cómo vamos a conseguirlo?. Son las preguntas que engloban de esta herramienta de planificación y gestión empresarial en la que se recogen las directrices para llevar a cabo un proyecto a partir de la conexión entre recursos y tiempo de la organización.

Puede que, sin siquiera saber qué es un plan de trabajo, consigamos los objetivos que pretendíamos o que proponíamos, pero es muy probable que superemos la fecha de entrega, sea más costoso o, incluso, esta consecución no se produzca en su totalidad, ya que no tendríamos un plan bien estructurado. En cambio, si disponemos de este instrumento, las posibilidades de cumplir con lo previsto de forma eficiente se multiplican, pues actúa para llegar a las metas deseadas.

Por consiguiente se encuentra el marketing esta abarca una gran serie de actividades a realizar, El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

Se dice que el marketing es un proceso social y administrativo porque intervienen un conjunto de personas, con sus inquietudes y necesidades y porque necesita de una determinada cantidad de elementos tales como la organización, la implementación y el control, para un desarrollo eficiente de las actividades.

Algunas de estas actividades son:

Desarrollar una investigación del mercado, elaborar un análisis de la competencia, llevar a cabo el estudio del mercado, establecer un sistema de distribución para adquirir los recursos necesarios, definir la publicidad de la empresa ya que esto es un punto muy importante dentro del marketing para que una empresa funcione tiene que tener una buena imagen, por lo tanto el diseño de las etiquetas, anuncios, logotipos, eslogan, el nombre comercial, etc., son igual de importantes en este punto, también definir el sistema de promoción así como establecer acuerdos para llevar a cabo el proceso de esto y finalmente el diseño del empaque del producto, si es que en dado caso lo haya.

De la misma manera el área de producción abarca una gran lista de actividades a realizar, pero este se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir ser completadas.

En la economía la producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

En las actividades engloba como son: diseñar el producto o servicio, definir el proceso de producción, determinar la ubicación de las instalaciones y la distribución, especificar los requerimientos de mano de obra, adquirir tecnología necesaria, identificar los proveedores, obtener el equipo y las herramientas necesarias, establecer el proceso de compras, comprar la materia prima para la elaboración del producto, adquirir las instalaciones necesarias, acondicionar las instalaciones de la empresa, reclutar y capacitar la mano de obra necesaria, diseñar el sistema de calidad de la empresa.

Y como ultimo punto en la presentación del modelo de negocio se encuentra la organización que abarca desde actividades a realizar, como los aspectos legales de implantación y operación que en este apartado también se incluyen distintas actividades, a continuación especificaré las distintas actividades.

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo. Diseñar la estructura organizacional de la empresa. Establecer los perfiles de cada puesto. Elaborar los manuales operativos de cada área funcional. Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal. Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa. Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios. Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal. Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales. (Antología,2020)

Aspectos legales de implantación y operación:

El área de aspectos legales incluye varias actividades como: Definición del régimen de constitución de la empresa. Trámites de implantación. Trámites fiscales. Trámites laborales.(Antología,2020)

Cada una de estas actividades debe ser desglosada en subactividades mas especificas para así tener un mejor éxito en el plan de trabajo.